

CIUDADANÍA CULTURAL: JÓVENES, ESTUDIANTES Y FACEBOOK
EL CASO DEL COLEGIO CIUDADELA ESTUDIANTEL EN BARRANQUILLA

DANIELLA PAOLA VASSALLO DÍAZ



UNIVERSIDAD DE LA COSTA
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES
COMUNICACIÓN SOCIAL Y MEDIOS DIGITALES
BARRANQUILLA
2019

CIUDADANÍA CULTURAL: JÓVENES, ESTUDIANTES Y FACEBOOK
EL CASO DEL COLEGIO CIUDADELA ESTUDIANTEL EN BARRANQUILLA

DANIELLA PAOLA VASSALLO DÍAZ

Proyecto de grado presentado como requisito para optar al título de Profesional en Comunicación
Social y Medios Digitales

Tutor del proyecto:

Joseph Livingston Crawford-Visbal

Co – Tutor

Carlos Andrés Castro Macea

UNIVERSIDAD DE LA COSTA
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES
COMUNICACIÓN SOCIAL Y MEDIOS DIGITALES
BARRANQUILLA

2019

Resumen

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad describir la percepción de los jóvenes estudiantes de 11 del colegio Ciudadela Estudiantil sobre la Ciudadanía Cultural, concepto propuesto por la autora en Comunicación Rossana Reguillo. Inicialmente se implementa una revisión de los conceptos de Ciudadanía, Participación Ciudadana y de cómo a nivel histórico se han venido desarrollando las juventudes en los escenarios de construcción de la ciudad que habitan, así como de la importancia de las Nuevas Tecnologías como las Redes Sociales e Internet en la construcción de espacios juveniles. Durante muchos años las juventudes se representan en los medios como sujetos en negación, apáticos por la política y sin capacidad de decisión hasta la llegada a la mayoría de edad, que sumados a los estándares de la política tradicional han privado a la categoría juvenil de ser vista como sujetos activos con posibilidades de construcción desde sus gustos e intereses. Se tomaron datos a través de una encuesta de uso y consumo en Redes Sociales, además de grupos focales que nos permiten ver que los jóvenes no se están viendo inmersos en la construcción y participación ciudadana del territorio que habitan debido a los estándares de la política tradicional que los atraviesa; la llegada de mayoría de edad, los mecanismos tradicionales de participación ciudadana y las materias de ciudadanía en las escuelas han creado una barrera homogeneizadora de los jóvenes y su participación en la ciudad.

Palabras clave: Ciudadanía Cultural, Redes Sociales, Jóvenes, Participación Ciudadana, Ciudadanía

Abstract

The purpose of this research work is to describe the perception of the young students of 11 of the Student Citadel school about the concept of Cultural Citizenship proposed by the author in Communication Rossana Reguillo. Initially and in a general way, a review of the concepts of Citizenship, Citizen Participation and how a historical level has produced youth in the construction scenarios of the city they inhabit, is also investigated for the importance of New Technologies as the Social Networks and Internet in the construction of youth spaces. For many years the youths have been seen as subjects in denial, apathetic about politics and without decision-making power until they reach the age of majority, which, added to the politicians of traditional politics, have deprived the youth category of being seen as active subjects with construction possibilities from their tastes and interests. Data were taken through use and consumption surveys in Social Networks and focus groups that allow us to see how young people see the concept of Cultural Citizenship, as well as their ability to be citizens and carry out citizen participation from the tools that have their reach.

Keywords: Cultural Citizenship, Social Networks, Youth, Citizen Participation, Citizenship

Tabla de contenido

Lista de tablas y figuras.....	7
1. Planteamiento del problema	8
1.1 Pregunta de investigación.....	14
2. Objetivos.....	15
2.1 Objetivo General.....	15
2.2 Objetivos específicos.....	15
3. Justificación	15
4. Marco Teórico	18
4.1 Antecedentes.....	18
4.2 Bases Teóricas	25
5. Metodología	33
5.1 Caracterización de la investigación.....	33
5.2 Diseño o técnica de observación	33
5.3 Recolección y procesamiento de datos	34
6. Resultados y discusión	36
6.1 Encuestas	37
6.2 Uso y datos estadísticos de las Redes Sociales en los jóvenes	37
6.3 Consumo mediático	46
6.4 Percepción Ciudadana Juvenil	49
6.5 Ciudadanía Digital.....	53
6.6 Ciudadanía Cultural.....	56
6.7 Juventudes políticamente correctas	61
6.8 Homogeneización Juvenil.....	65

6.9 La música y el arte como medios de Participación Ciudadana	67
7. Discusión.....	70
7.1 Redes Sociales y Juventudes	73
7.2. Nuevas expresiones para la Participación Ciudadana	75
8. Conclusiones y Recomendaciones	76
9. Referencias	80
10. Anexos	84
Matriz de Componentes	84
Encuestas de Uso y Consumo de Redes Sociales	85
Cuestionarios Grupos Focales.....	86

Lista de tablas y figuras

Tablas

Tabla 1. Clasificación de la Ciudadanía Cultural	26
Tabla 2. Matriz de categorías de análisis	30
Tabla 3. Respuesta participantes Grupo Focal	58

Figuras.

Figura 1. Desinterés político en jóvenes de México	8
Figura 2. Desinterés político en jóvenes de Colombia	9
Figura 3. Desinterés político en jóvenes de Chile	10
Figura 4. Desinterés político en jóvenes de Argentina	11
Figura 5: Organización Internacional del Trabajo OIT	12
Figura 5. Tasas de desempleo juvenil en América Latina	12
Figura 6. Redes Sociales y dispositivos móviles	38
Figura 7. Consumo móvil en Colombia Siempre conectados: ¿Bendición o maldición?	38
Figura 8. Importancia de las Redes Sociales para los jóvenes encuestados	39
Figura 9. Plataformas Sociales: Cuentas de usuarios activos	40
Figura 10. Usos de las redes sociales de los jóvenes encuestados	41
Figura 11. Motivo principal para usar las Redes Sociales	42
Figura 12. Red Social que considera más neutra y creíble	43
Figura 13. Datos relevantes sobre internet	44
Figura 14. Edad a la que abrió su primera Red Social	45
Figura 15. Grupo Focal N.3	49
Figura 16. Grupo Focal N.1	56
Figura 17. Grupo Focal N.3	60
Figura 18. Grupo Focal N.1	67

1. Planteamiento del problema

La participación ciudadana juvenil en países latinoamericanos como Colombia, Argentina, México y Chile ha sido escasa, de acuerdo con el último y más reciente reporte estadístico realizado en el año 2015 por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) para JuveLac, observatorio de juventud para América Latina y el Caribe. El panorama en temáticas de inclusión social en la juventud no es muy alentador. A través de los siguientes gráficos se presenta el reporte arrojado por la fuente antes mencionada, analizando el interés político de los individuos estudiados a través de cuatro indicadores (nivel educativo, estado civil, edad quinquenal y país).

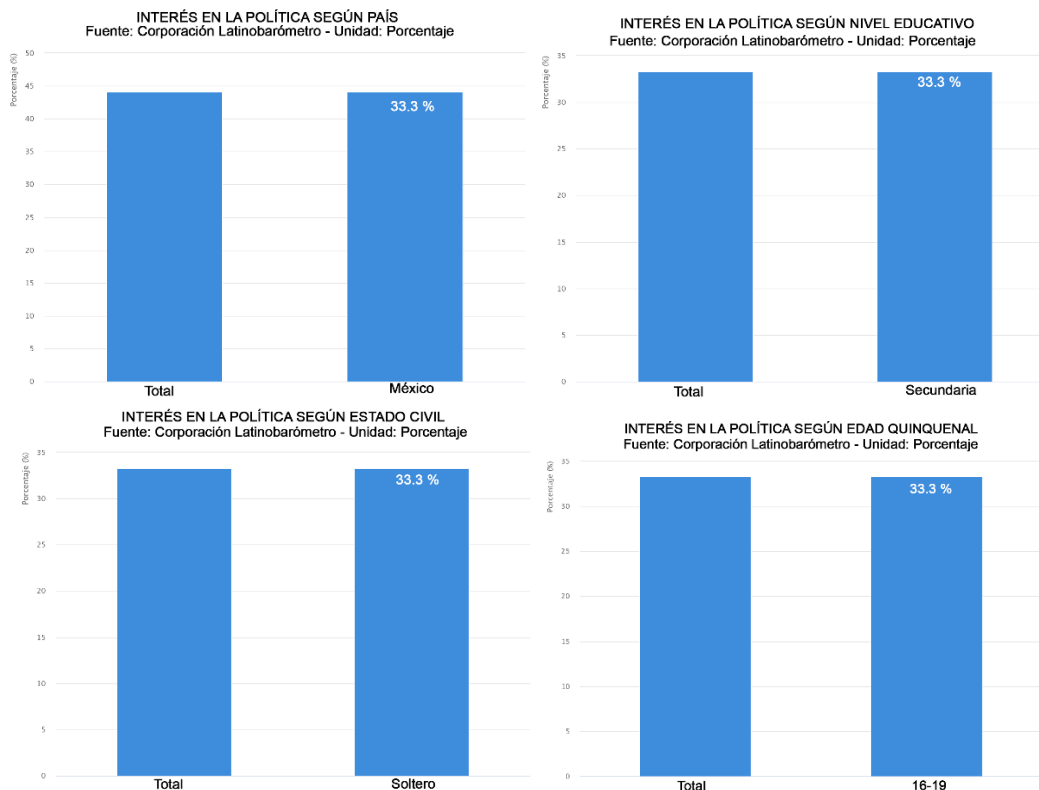


Figura 1: Corporación Latinobarómetro, 2015. Fuente: propia

De acuerdo con los indicadores los jóvenes entre 16 y 19 años estudiantes de secundaria, solteros en el país de México cuenta con un 33.3% de interés frente a los asuntos políticos,

ubicándose después de Argentina con un 44.1% en el segundo país con mayor interés político por parte de los jóvenes.

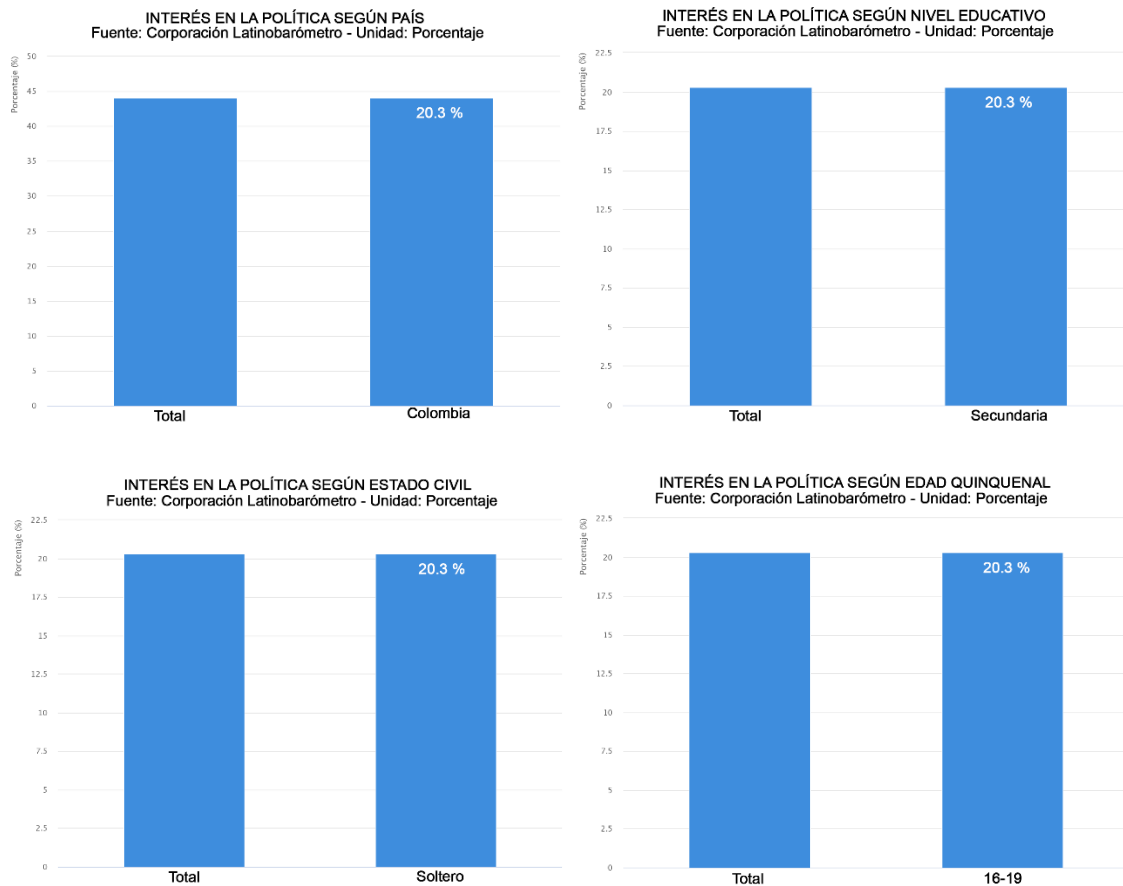


Figura 2: Corporación Latinobarómetro, 2015. Fuente: propia

Como lo muestran los indicadores los jóvenes entre 16 y 19 años estudiantes de secundaria, solteros en el país de Colombia cuenta con un 20.3% de interés frente a los asuntos políticos. Cabe resaltar que nuestra población estudiada se encuentra comprendida entre las edades de este estudio realizado previamente.

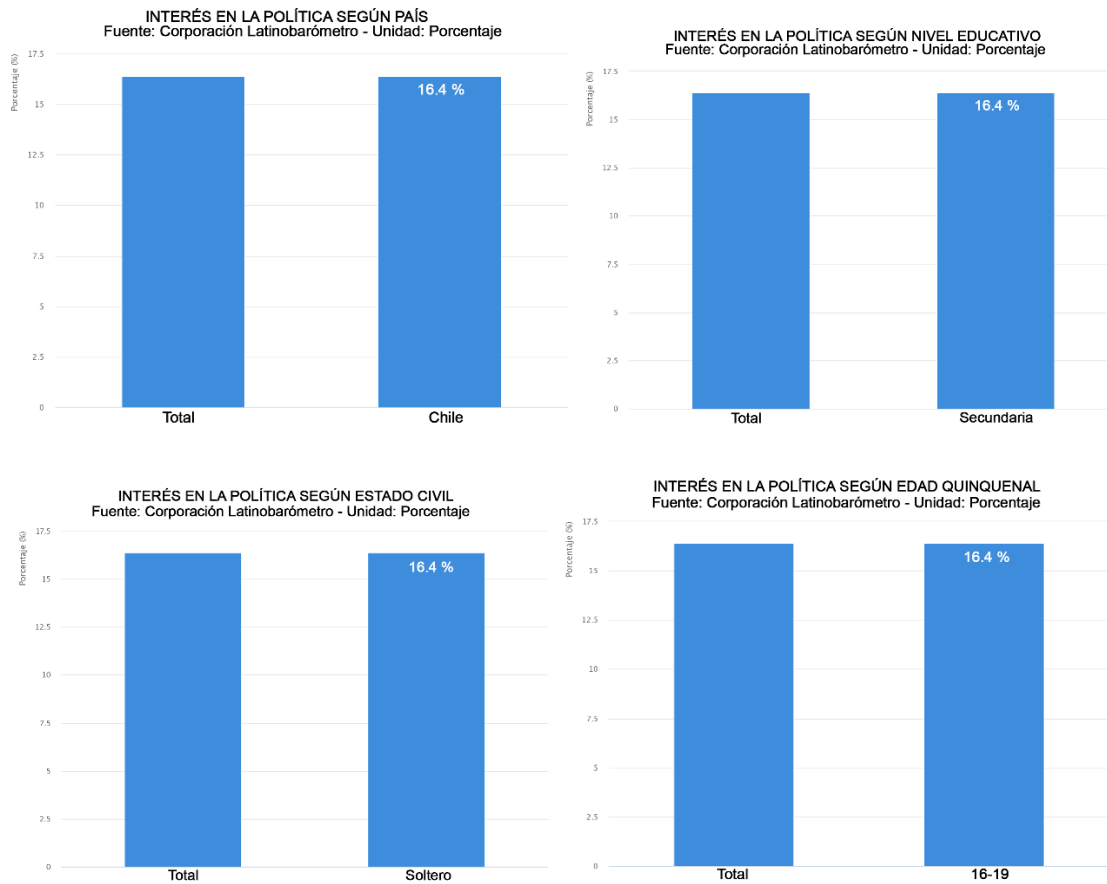


Figura 3: Corporación Latinobarómetro, 2015. Fuente: propia

En Chile, los indicadores nos muestran que los jóvenes entre 16 y 19 años estudiantes de secundaria, solteros en el país de Chile cuenta con un 16.4 % de interés frente a los asuntos políticos, es posible pensar que una vez su condición tanto sentimental como etario avance pueda ser posible que el interés político crezca en un porcentaje significativo.

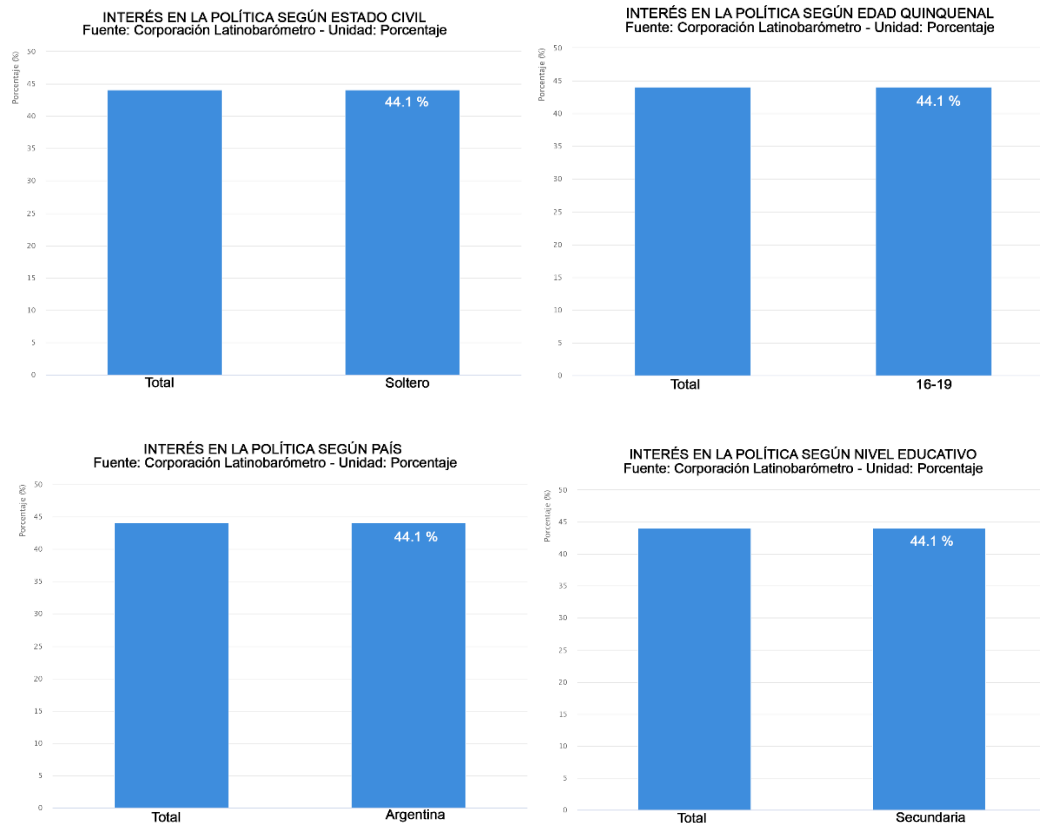


Figura 4: Corporación Latinobarómetro, 2015. Fuente: propia

De acuerdo con los indicadores los jóvenes entre 16 y 19 años estudiantes de secundaria, solteros en el país de Argentina cuenta con un 44.1 % de interés frente a los asuntos políticos, y una de las razones para que esta baja de interés político en los jóvenes se presente de acuerdo con Reguillo (2017) son los estándares de la política tradicional que durante muchos años han excluido a los jóvenes de poder participar activamente de la ciudad desde sus intereses juveniles:

Las delimitaciones biológicas tales como la edad, así como los estándares tradicionales de la política han sido grandes barreras limitantes para la categoría de juventud. (Reguillo 2017, p. 24)

Otra de las grandes causas de ese desinterés político por parte de los individuos y su poca confianza en el sistema se debe a las altas tasas de desempleo juvenil que se han venido presentando desde el año 2013, la Organización Mundial del trabajo (OIT) en el año 2013,

presentó un informe que arrojó que la tasa de empleo juvenil era del 12,6% para dicho año y calculaba que 73 millones de jóvenes estaban desempleados a nivel mundial. El último reporte fue realizado en el año siguiente (2014), en donde se muestra un significativo, pero no alentador crecimiento en la tasa, reflejándose en países de América Latina y el Caribe un 13.4% ubicándose dentro de las zonas geográficas con menor porcentaje de empleo en jóvenes.

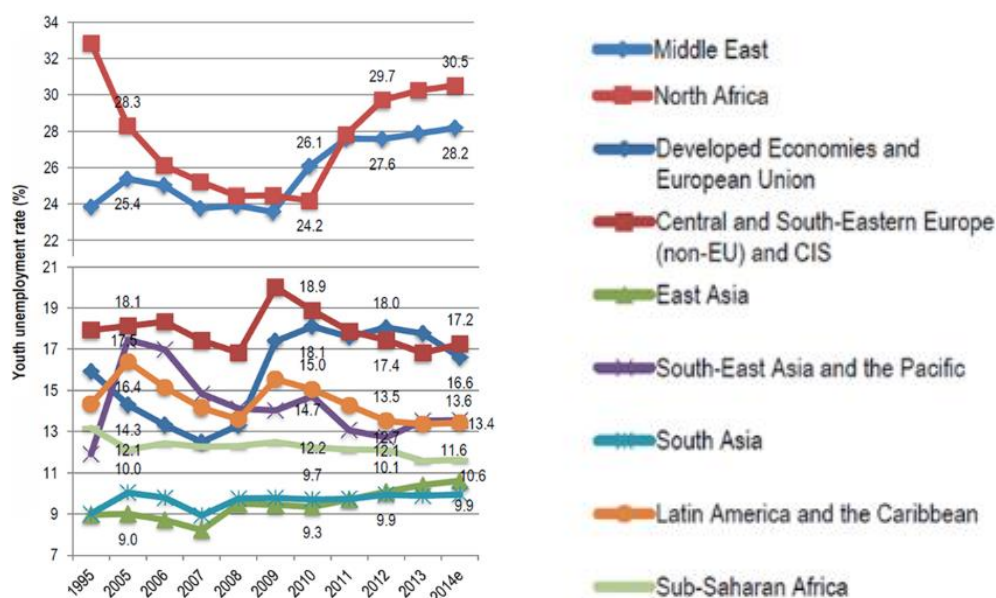


Figura 5: Organización Internacional del Trabajo OIT, 2015. Fuente: propia

De acuerdo con el sociólogo alemán Ulrich Beck, la forma en como han sido vistas las juventudes por la sociedad adulta ha marcado su falta de interés por la participación ciudadana, para este autor los jóvenes:

Practican una denegación de la política, altamente política que guarda además una relación entre la forma en como son vistas las juventudes “sujetos en formación o sujetos peligrosos. (Beck, 1997 p. 9).

Esta negación política mencionada por el autor, fortalece otras perspectivas que nutren la problemática de la poca participación ciudadana en jóvenes; estos individuos en cuanto a construcción categórica carecen de autonomía, es decir, de características validas que sean

aceptadas y re-conocidas por los otros para su completo y libre desarrollo tanto personal como político. Así mismo, lo que realmente inquieta a la sociedad no depende tanto de los cambios y trastornos que la categoría de juventud está viviendo, sino más exactamente de lo que tiene que ver con su participación como agentes de la inseguridad que se la sociedad vive, así como también por el:

Cuestionamiento que explosivamente hace la juventud de las mentiras que esta sociedad se mete a sí mismo para que seguir creyendo en una normalidad social que el descontento político, la desmoralización y la agresividad expresiva que los jóvenes están desenmascarando (Martín-Barbero, 1998 p. 23).

Ese cuestionamiento de la sociedad, producto de las inquietudes y curiosidades de la categoría juvenil, se complementa con los límites de la definición de juventud, que de acuerdo con (Bourdieu, 1990), no se convierte en algo más que una palabra pero así mismo Reguillo (2014) expresa que “una categoría construida, no debe olvidar que no son neutras ni aluden a esencias: son productivas, hacen cosas, dan cuenta de la manera en que diversas sociedades valoran el mundo y, a ciertos actores sociales” (p. 25). De esta manera, cada categoría cobra sentido en los relatos de mundo e imaginarios tanto colectivos como individuales de cada uno de los individuos de una sociedad, en donde entonces el fin último resulta siendo elaborar un relato crítico y riguroso sobre todas esas categorías, acciones, y enfoques que son utilizados para explicar las formas en la que es hoy pensada la categoría de juventud. Para Reguillo (2014) “Las categorías como sistema de clasificación social son también –y fundamentalmente- productos de acuerdo social y productoras del mundo” (p. 26). Un claro ejemplo, de estas limitaciones que enmarcan el ser joven, es la forma en como son usadas y mostradas las acciones y situaciones juveniles “En Colombia, falsos positivos: “muerte ilegal de civiles por el ejército colombiano

que luego fueron presentados como muertos en combate de la guerrilla para inflar los números de bajas causadas por el enemigo”. Semana (2009). En su mayoría, eran jóvenes, y es precisamente lo que se quiere poner sobre la mesa, durante muchos años en los diferentes países latinoamericanos se ha normalizado el derramamiento de sangre de los jóvenes en manos de los altos mandos. Las noticias, han sido también parte de este tipo de pronunciamiento, en donde desde sus artículos dejan un vario informativo acerca de que tan involucrado puede estar un joven frente a este tipo de situaciones; por ejemplo: Un hombre que fallece. Fue víctima de un asesinato por parte de fuerzas policiacas, de manera directa o indirecta. El individuo se refleja como anónimo, fue un desempleado, un “dealer”, un estudiante. Se dice también que según su edad etaria es un “joven” “Se dice que era un joven porque no es socialmente nada, y puesto que uno está a punto de volverse socialmente alguien al momento de volverse adulto, los jóvenes son justamente los que siguen sin ser nada” (Comité invisible, 2015:33) (Citado en Reguillo, 2017, p.24).

Para la investigación, es importante fortalecer no solo el concepto de la categoría juventud, sino mostrar la forma en como están siendo vistas, incluso por ellos mismos, para así, mostrar un nuevo panorama frente a las posibilidades de participación ciudadana que tienen estos individuos.

1.1.Pregunta de investigación

¿Cuál es la percepción acerca del concepto de Ciudadanía Cultural de los estudiantes de 11° del colegio Ciudadela Estudiantil de Barranquilla a través del Facebook?

2. Objetivos

2.1.Objetivo General

Describir la percepción del concepto de Ciudadanía Cultural en los jóvenes estudiantes de 11° del colegio Ciudadela Estudiantil en Barranquilla a través de Facebook.

2.2.Objetivos Específicos

Indagar acerca de la presencia o ausencia de las subcategorías (género, religión, adscripciones sexuales, adscripciones Identitarias y etnia) que enmarcan el concepto de Ciudadanía Cultural en los jóvenes estudiantes de 11° del colegio Ciudadela Estudiantil en Barranquilla a través del contenido que comparten y los grupos a los que pertenecen en Facebook.

Identificar las percepciones del concepto de Ciudadanía cultural a través del uso y consumo en la red social Facebook que tienen los jóvenes estudiantes de 11° del colegio Ciudadela Estudiantil en Barranquilla.

3. Justificación

La presente investigación quiere dar una mirada a la perspectiva de jóvenes estudiantes de grado 11 acerca del concepto de Ciudadanía Cultural que contribuya a conocer de qué manera se está viendo incluida la población dentro de la participación ciudadana, así como también el uso y consumo que están dando a las Redes Sociales como nuevas herramientas de participación.

Abordando los estudios sobre Juventudes y Ciudadanía, se logra obtener una visión crítica de la presente investigación en el campo de la política y ciudadanía juvenil ya que los jóvenes han sido importantes protagonistas de la historia del siglo XX (Reguillo, 2013). En

consecuencia, su categoría ha sido homogeneizada para convertirlos en “rebeldes”, “estudiantes revoltosos”, “subversivos”, “delincuentes” y “violentos” entre otros nombres con los cuales han sido bautizados a partir de la última mitad del siglo pasado (Reguillo,2013).

Esta investigación se hace necesaria para evidenciar como los estándares de la política tradicional y la homogeneización de la categoría de juventud les han creado un discurso en donde su paso por la ciudad este solamente caracterizado por la llegada a la mayoría de edad, los mecanismos de participación o botar la basura en su lugar desconociendo o nuevas herramientas como las Redes Sociales y así mismo no reconociendo a su otro par desde las etnias, adscripciones sexuales o Identitarias como las posibilidades más propias de su esencia y características propias de su paso y construcción de la ciudad. En este caso, la elección de la población a estudiar permite relacionarse con estudios antes realizados y conocer la perspectiva de jóvenes que están próximos al ejercicio de la ciudadanía con la llegada de la mayoría de edad y más cercanos al uso de las plataformas digitales.

Con la aparición de las Redes Sociales los estudiosos en el tema comenzaron a investigar no solo los mecanismos de participación tradicional, sino también como Twitter, Facebook e Instagram habían mutado por ejemplo la publicidad política para ahora también convertirse en herramientas participativas desde lo digital en donde los usuarios tienen mayores libertades para comunicarse, compartir noticias o su posición ideológica incluso desde didácticas como memes o stickers que lo hace más divertido e interactivo para quienes navegan en estas plataformas.

A nivel histórico los intereses de los jóvenes se han modificado, así también como sus manifestaciones y preocupaciones dentro del espacio que habitan, para esta categoría la política no es un sistema rígido de normas, es más bien un bricolaje de formas y estilos de vida

(Jamenson, 1993) en donde las nuevas herramientas a su disposición toman abanderan sus actividades y expresiones en una red de variables, estrechamente vinculada a la cultura (Jamenson, 1993).

El presente trabajo, nos permitirá mirar desde los jóvenes, hacia ellos y para ellos para así entender su sentir y como esto los está excluyendo de la posibilidad de participación ciudadana aun con objetos como las Redes Sociales que se encuentran más próximas a sus intereses y usos. Así mismo, la investigación será un apoyo importante a los estudios sobre juventudes ya que por lo general los objetos de estudio no son constituidos por jóvenes sino por enfoques centrados como el aparato escolar, la religión, los sindicatos entre otros preocupándose más por los modos de funcionamiento de las instituciones y no por las culturas juveniles (Reguillo, 2013).

Es importante aclarar que la finalidad no es institucionalizar nuevas prácticas políticas, sino lograr visibilizar, reconocer y entender las nuevas formas de estar y participar que la categoría juvenil posee.

4. Marco teórico

4.1. Antecedentes

En el siguiente apartado se presenta una lista de autores tomados como antecedentes, sus relaciones y aportes para el presente trabajo de investigación.

Kruger publicó en el 2010 su artículo '*Jóvenes de escarapelas tomar*' con la finalidad de analizar cómo había influido en los jóvenes la problemática de intervención sobre la comprensión histórica en Argentina, para de esta forma lograr conocer de qué forma los jóvenes estaban interviniendo en las decisiones políticas de Argentina. La metodología utilizada fue de corte cuantitativo, realizando unas encuestas a 365 estudiantes del Ciclo Básico Común de la Universidad de Buenos Aires. Dentro de los resultados de la investigación Kruger fue la importancia de aplicar la política en la pedagogía de los jóvenes quienes por diversos motivos no se estaban sintiendo parte de las decisiones y la participación ciudadana en Argentina. Este artículo permite analizar las miradas de la temática ciudadana en jóvenes desde otros países y otros autores, el trabajo de Kruger al igual que sus resultados permite visibilizar que es necesario más inclusión política desde la esencia del ser joven en esta población.

De la misma manera, el autor Camusso en el año 2015 para la edición número 9 de la Revista Argentina en estudios de Juventudes presento los resultados de su trabajo investigativo Juventudes y Ciudadanía: posibles aportes del Estado para el fortalecimiento del proceso de Ciudadanización, en el que al igual que Kruger la categoría de Ciudadanía y el cómo las juventudes estaban interviniendo en ella fue el punto central. El autor, dio un toque diferencial ya que, para él, su escenario principal de estudio fueron las comunidades donde estos jóvenes habitaban y el rol protagónico que cumplían desde los asuntos políticos.

En contraposición con los autores anteriores existen otras posturas como la publicada en

el año 2016 por Benedicto en la *'Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud'* su con su artículo titulado *'La Ciudadanía Juvenil: Un enfoque basado en las experiencias vitales de los jóvenes'*. En este artículo vemos una postura crítica acerca de la categoría de juventud que es tachada por el autor como llena de retórica, pero falta de contenido.

En este artículo, al igual que en los trabajos de autores anteriores se hace un análisis desde la "Ciudadanía Juvenil" que en este caso es estudiado bajo ese término de manera literal.

Este trabajo nutre de un nuevo contexto el concepto de Ciudadanía Juvenil que ha venido siendo trabajado por la autora Rossana Reguillo, el cual es indispensable para la construcción de la investigación porque trabajo de la mano con el concepto de "Ciudadanía Cultural" investigado en la presente investigación y por la autora Rossana Reguillo. Para este proyecto resulta clave conocer otras miradas de la temática investigada para complementar y comprender los resultados y hallazgos obtenidos.

Como complemento de la investigación realizada por el autor Benedicto, 7 años antes Ojeda en el evento GT22 Sociología de la Infancia y Juventud presentó la ponencia *'Paradojas Contemporáneas en el entendimiento de las juventudes'*. El autor Benedicto alza una crítica frente a la carencia de contenido de la categoría juventud, Ojeda presenta una crítica frente a qué tal necesario sea actualizar las directrices que encabezan el contrato social de las juventudes con el estado. El trabajo nos arroja cuatro paradojas que dan cuenta de ciertas incongruencias entre el mundo de las ideas y lo que apreciamos a nivel experiencial, a decir: la representación contradictoria y acciones de intervención; el uso de categorías estereotipadas para entender a la juventud; mecanismos de participación hegemónicos desactualizados; y la inclusión sin integración

La investigación realizada por el autor permite obtener un panorama amplio ofrecido

desde las cuatro categorías donde se analiza de forma rigurosa componentes que han sido encontrados como piezas claves que se esperan encontrar también en el presente trabajo, como por ejemplo los mecanismos de participación que desde la política tradicional afectan a los jóvenes y son manifestados por Ojeda como “mecanismos de participación hegemónicos y desactualizados”. Así mismo que el autor exprese el uso de categorías que estereotipan a la juventud ayuda a esta investigación para conocer otros trabajos que también han reconocido como los jóvenes son inviabilizados por características impuestas en la sociedad.

Siguiendo la misma línea de investigación en juventudes como los autores antes mencionados se presenta al autor Palacios, que desde la pedagogía en el en el año 2017 habla acerca de *Ciudadanía Juvenil y Expresiones Culturales en el municipio de Jurado Chocó*. Esta propuesta investigativa toma la cultura, la participación política y el liderazgo juvenil para ser trabajado en estudiantes con acompañamiento de la personería municipal, la pastoral social y el ICBF de esa zona del país. El autor, busca generar un sentido de pertenencia local endógena, que a su vez sea una alternativa para el buen aprovechamiento del tiempo libre de los jóvenes, tratando de presentarles otras posibilidades en el ámbito social fuera de los de contextos de violencia.

Dentro del presente trabajo desarrollado, se espera ofrecer otras dinámicas desde las cuales las instituciones puedan acompañar y enseñar a las juventudes lo que respecta a la temática de participación política juvenil, por tal motivo la investigación del autor Palacios se convierte en una pieza clave para conocer otras dinámicas desde la educación para promover otras formas de participación en juventudes.

Para conocer otros trabajos desde la misma dinámica de la pedagogía contrastamos al autor anterior con Oraisón y Pérez quienes trabajan desde la misma línea teórica metodológica de

Palacios. En el año 2006 el artículo: *escuela y participación: el difícil camino de la construcción de ciudadanía* nos permite ver como desde la escuela se gestionan procesos de participación ciudadana en la comunidad estudiantil. En el caso del autor Palacios se trabaja desde el acompañamiento de instituciones y desde Orasión y Pérez desde la relación no solo del docente dentro de la institución sino también de los padres y los alumnos.

La investigación de los autores conecta con el espacio y la población estudiada en la presente investigación y nos permite recomendar para mejores efectos del proyecto ampliar con los mismos individuos una temática acerca de la relación entre participación ciudadana y el espacio colegio.

Es valioso para poder entender los procesos de participación juvenil desde la escuela como lo plantean Orasión y Pérez conocer cómo se genera la construcción de la ciudadana en la población joven, estudiada en el trabajo de los autores antes mencionados y en la presente investigación. Para obtener una mirada de ello tenemos nuevamente la propuesta investigativa de Orasión y Bivort titulada *Juventudes y Política* en donde los autores buscan dar a conocer e indagar por la vinculación que tiene la población juvenil con los temas políticos, así como también el discurso que manejan frente a la democracia, la participación y los temas alrededor de la política.

Los autores, son fuente clave para la presente investigación ya que se espera de igual manera poder obtener una mirada de las juventudes y su posición frente a la política y participación en ella.

De igual manera, para seguir nutriendo la categoría de construcción juvenil se expone los valiosos aportes de Nova para el año 2011 con una investigación que indagada por la Ciudadanía y las Representaciones Sociales de la política en las juventudes que ya hacen parte de diferentes

organizaciones no solo políticas, sino también sociales, culturales y económicas en Villavicencio. Este autor nutre la construcción juvenil al igual que Oración y Bivort analizando el concepto de política, así como las características que se atribuyen a la categoría juvenil, en el marco de sus roles como personeros estudiantiles.

Para el presente proyecto de investigación resulta importante conocer los conceptos desde otros roles presentados por estos autores, como por ejemplo la política vista desde el rol de los jóvenes cuando asumen ser personeros estudiantiles en el bachillerato ya que estudia la misma población de este trabajo y permite recomendar ahondar en futuras investigaciones otras temáticas que complementen los resultados aquí obtenidos.

Nova, nos presenta una mirada no solo desde el ámbito político sino desde otras áreas que complementa Tobón, y Rincón, en el año 2014 con un trabajo investigativo donde analiza la participación, representaciones y ciudadanía en las juventudes en donde el principal objetivo era presentar ideas importantes y claves del joven en el aspecto social y político al igual que el autor antes mencionado.

Estos trabajos permiten a la investigación conocer a nivel histórico como se encuentra en el aspecto social y económico la temática política en jóvenes. Algunos de estos aportes históricos han sido expuestos en el planteamiento del problema de este trabajo.

Para complementar el informe histórico desde lo político, social, económico y cultural de autores como Nova, Tobón y Rincón se encuentra Gómez Molina, quien presentó el informe técnico: *Juventudes en las esferas públicas ¿Ciudadanías en devenir?* En donde la autora presentaba una nueva manera de comprender a nivel histórico las realidades que viven los jóvenes a nivel político en sus territorios. En este documento la autora reunió diferentes teóricos que trabajaran con juventudes para hacer un análisis desde su investigación lo cual obtener una

mirada amplia para analizar cómo trabaja relacionando y generando nuevos resultados desde los trabajos de diferentes autores para construir el propio.

Existen también, desde los territorios, las juventudes y la política otras miradas como la de la autora Saintout en su libro *Jóvenes el futuro llega hace rato: Comunicación y estudios culturales Latinoamericanos*, en esta investigación la autora a través de técnicas de entrevistas analiza el estado de los jóvenes recién egresados del bachillerato construyendo o trabajando como ciudadanos en la acción política luego de una fuerte crisis histórica en Argentina. Al igual que en Colombia y sus fuertes crisis históricas la investigación de Saintout, muestra cómo está la situación en las juventudes a nivel de Latinoamérica y como desde las investigaciones juvenil como la actualmente desarrollada se puede aportar a los procesos políticos del país. Así mismo conoce como los jóvenes de Argentina están actuando ante la crisis, las rupturas y la incertidumbre permitirá analizar con los resultados que factores no se evidencian en la población estudiada y de qué manera se puede profundizar en futuras investigaciones para encontrar respuestas de aspectos que generen corto circuito en las iniciativas políticas juveniles. Así como la anterior autora trabaja desde las crisis históricas en Argentina y como los jóvenes desde la política afrontan esas situaciones Silvia y Henríquez trabajan desde la crisis histórica en El Frente Popular de Chile y qué representaciones sobre ciudadanía se generan en quienes hicieron parte de esa coalición electoral. La investigación de la autora arroja resultados como por ejemplo la definición de un ciudadano elector; una ciudadanía que se educa; una ciudadanía redimida y un ciudadano consumidor que esperan ser también encontrados como productos del presente trabajo para explicar que aspectos hacen parte de la falta de interés político por parte de los jóvenes.

En la misma línea de los autores antes mencionados encontramos a Fabila y Castillo

quienes presentan una recopilación de las Representaciones Sociales de las juventudes en el accionar público desde la mirada de diversos autores. Los autores utilizan la encuesta y entrevista como metodología de investigación para poder obtener un seguimiento de la interpretación que las juventudes otorgan a las representaciones de sus acciones como individuos políticos.

La metodología de encuestas será también implementada en la presente investigación y conocer la manera en que fue desarrollada por los autores permitirá conocer como aportará y complementará la obtención de resultados en el proyecto.

De la misma manera los autores Molina, Ruiz y Molina trabajan desde las Representaciones para analizarlas en el plano estudiantil y ahondar en la Ciudadanía Democrática. Molina, Ruiz y Molina presentan un documento donde expresan la importancia de las escuelas en el proceso de aprendizaje de competencias para una democracia activa en la juventud. Resulta clave para la investigación en desarrollo conocer el panorama de la construcción de ciudadanía a nivel mundial y en el caso de las escuelas que es donde se encuentra mi población a estudiar. Este antecedente permite obtener una mirada sobre como interviene y contribuye el currículo escolar en la educación de la ciudadanía y la participación de los jóvenes.

Finalmente, en la misma línea investigativa de Representaciones encontramos los aportes de Herrera, Hortúa y Myriam quienes de manera similar a los autores antes mencionados investigan a las juventudes en el ámbito escolar, en este caso para conocer cómo se configuran sus subjetividades políticas y las Representaciones de género. La técnica metodológica implementada es la de Grupos Focales como también se implementará en el presente trabajo en desarrollo, lo cual permite obtener una mirada de como la opinión expresada por población estudiada es presentada y desarrollada dentro de la investigación. Des el terreno de los

imaginarios, los cuales siempre están acompañados por las Representaciones, las investigaciones desde ese ámbito sobre ciudadanía indagadas por los autores anteriores se relacionan con el trabajo realizado por Vega y García en donde se indaga acerca de los Imaginarios de Ciudad y Ciudadanía. La investigación de los autores permite conocer como el estrato socioeconómico, el miedo y el rechazo a la violencia hacen parte de los imaginarios de la población estudiada. Esos resultados permiten obtener una mirada inicial de situaciones que hacen parte de la construcción de una de las categorías estudiadas en la presente investigación.

4.2.Bases Teóricas

En este apartado del proyecto se presentarán los diferentes referentes teóricos que permitirán comprender al sujeto de estudio.

4.3.Una Categoría para pensar en Jóvenes

La categoría de Ciudadanía Cultural está pensada para articular las posibilidades de organizarse, expresarse y participar en el espacio que habitan desde las pertenencias y los anclajes de la cultura (el género, las etnias, las creencias religiosas, las diferentes opciones sexuales y múltiples adscripciones Identitarias) que en este caso las juventudes pueden adquirir.

La categoría propuesta resulta una opción clave para entregar a la Ciudadanía Juvenil un marco desde lo político donde puedan restituir los grandes formalismos que encarnan la política (la llegada de la mayoría de edad para votar, las organizaciones políticas tradicionales entre otros) así como también aspectos esenciales que son atribuidas a la condición juvenil.

La Ciudadanía Cultural se encuentra clasificada de la siguiente manera:

Tabla 1.

Clasificación de la Ciudadanía Cultural. Adaptado de Reguillo, 2013.

Etnias
Religión
Genero
Identidades Sexuales
Adscripciones Identitarias

Fuente: Propia

Importancia de la Ciudadanía Cultural

La importancia de esta teoría en el marco del proyecto, parte del contexto en el cual está siendo representada en la investigación. La Ciudadanía Cultural con base a la definición explicaba en el comienzo por parte de la autora Rossana Reguillo, espera ser analizada para saber la percepción que tienen acerca del concepto los jóvenes estudiantes de grado 11°. Sin la presencia de este concepto la investigación no tendría un cuerpo ni estructura clara debido a que es la categoría más importante a nivel de desarrollo, ausencia, pertenencia y resultados.

Historia de las Redes Sociales

La historia de estas plataformas digitales comienza en el año 1958 con su precursora Arpanet (Advanced Research Projects Agency Network), red que permitió el intercambio de información entre instituciones en Norte América. (Hoosuite, 2017)

En el año 1971 se realiza el envío del primer e-mail y posteriormente en 1978 el inicio del proyecto Gutenberg (Biblioteca online gratis) y para el año 1991 la red internet global se hizo pública como la conocemos hoy en día (www.). (Hoosuite, 2017)

Posteriormente, para el año 1997 es creada SixDegrees la primera red social que, hasta el día de hoy, todavía sigue abierta y permitía a los usuarios la creación de un perfil, así como

también la incorporación de más participantes a la plataforma. (Hoosuite,2017). A principios del siglo XXI comenzaron a nacer otro tipo de Redes Sociales como Hi5, MySpace, Friendster que permitían a los usuarios conectarse y relacionarse de acuerdo sus gustos, intereses o vínculos.

En la actualidad, contamos con muchas otras plataformas que permiten la comunicación e interacción masiva en las personas como es el caso de Facebook, Instagram o Twitter y la existencia de plataformas exclusivamente para la creación de redes laborales como LinkedIn.

Importancia de las Redes Sociales

Las Redes Sociales, han cobrado gran protagonismo en los últimos tiempos. Nos han permitido conectarnos incluso desde la distancia, obtener información de forma inmediata, interactuar, tener libertades de opinión que incluso en el mundo off-line no tenemos y desde los últimos años también se han convertido en plataformas políticas para opinar, hacer campaña, mostrar una imagen política o como lo veremos en la presente investigación permitir a través de grupos y divulgación de contenido defender causas, intereses y derechos para la construcción del espacio que habitamos.

Para el estudio esta categoría es clave debido a que a través estas plataformas digitales transita y se es posible llevar a cabo la Ciudadanía Cultural sobre todo en nuestro sujeto de estudio; los jóvenes, el interés principal es conocer si realmente se está reconociendo la posibilidad de poder utilizar estas herramientas digitales como métodos para la participación ciudadana.

Clasificación de las Redes Sociales

Las Redes Sociales, permiten la interacción de miles de personas, en tiempo real. De acuerdo con Burgueño (2009), “redes sociales no son otra cosa que máquinas sociales diseñadas

para fabricar situaciones, relaciones y conflictos y se encuentran clasificadas de la siguiente maneras” (p. 6).

De acuerdo con su público y temática pueden ser:

Redes Sociales Horizontales: Van dirigidas a todo tipo de usuario sin una temática definida, por ejemplo, Facebook, Twitter Instagram.

Redes Sociales Verticales: Estas Redes Sociales tienen una temática definida y pretender congrega usuarios a través de esta temática, debido a su especialización pueden clasificarse en:

- A) **Redes Sociales Verticales Profesionales:** Son dirigidas a las relaciones profesionales entre los usuarios, el ejemplo más conocido es LinkedIn.
- B) **Redes Sociales Verticales de Ocio:** Tienen como finalidad congrega a personas que tengan actividades de ocio como el deporte o los videojuegos. Las más conocidas son Mooter o Wipey.
- C) **Redes Sociales Verticales Mixtas:** Estas Redes Sociales, permiten a sus usuarios desarrollar y potenciar sus perfiles tanto profesionales como personales en un solo espacio, va dirigida a empresas y usuarios. Yugo y Unience son algunas de las más conocidas.

De acuerdo con el sujeto principal de la relación pueden ser:

Redes Sociales Humanas: Estas plataformas se encargan de unir perfiles de acuerdo a los intereses, gustos y actividades realizadas. Tuenti, Dopplr son algunas de ellas.

Redes Sociales de Contenido: Se encargan de unir perfiles de acuerdo al contenido publicado, los archivos que se encuentren en su computador y los objetos que tenga el usuario. Bebo y Flickr son algunas de estas.

Redes Sociales Inertes: El interés de este tipo de Redes Sociales es la de unir marcas, automóviles y espacio determinados. Los perfiles de personas fallecidas son las más destacadas en este tipo de Red Social. Respectance es la más conocida.

De acuerdo con su localización geográfica se clasifican en:

Redes Sociales Sedentarias: Este tipo de plataformas se transforma de acuerdo al contenido compartido por las personas y sus relaciones. Bitacora.com y Blogger con los mejores ejemplos.

Redes Sociales Nómadas: Complementan a las plataformas sedentarias con el factor diferencial de que las Nómadas se componen de acuerdo a la localización geográfica del usuario o los lugares que haya visitado. Scout o Latitud son algunos ejemplos.

De acuerdo con su plataforma son clasificadas en:

Red Social MMORPG y metaversos: Se construyen sobre una base técnica a través de servidores. Wow y SecondLife con algunos casos.

Red Social Web: En estas plataformas su estructura y diseño está basada en la típica estructura de la web. MySpace, Hi5 son algunos ejemplos.

Facebook

Esta plataforma creada por Mark Zuckerberg se define como un sitio web que permite la creación de comunidades virtuales y puede ser usado para subir fotografías, información, gustos, emociones y opiniones (Acosta Valencia y Maya Franco, 2012, p. 15).

Para poder acceder a la plataforma Facebook solo es necesario contar con un correo electrónico y desde su creación la expansión y acogida ha ido en aumento, para marzo de 2018 esta red social contaba con más de 220 millones de usuarios activos mensuales.

Facebook les ofrece a sus usuarios una gran posibilidad de acciones como grupos, paginas, muro, aplicaciones, juegos, regalos, lista de amigos y chat.

4.6 Matriz de categorías de análisis

Tabla 2.

Matriz de categorías de análisis

Categorías Teóricas (definición nominal, nombre de la categoría)	Categoría Teórica (definición conceptual)	Subcategorías teóricas emergentes	Unidades teóricas asociadas a cada categoría
Ciudadanía Cultural	Para Reguillo, 2013 la Ciudadanía Cultural es aquella que se define desde la articulación del derecho a la organización, a la expresión, a la participación en el mundo a partir de las pertenencias y anclajes culturales (el género, la etnia,	Reguillo, 2013 Las mediciones de las subcategorías se darán a través de los componentes que se han destinado para medir la categoría de la Ciudadanía Cultural: Etnias Religión Identidades Sexuales Adscripciones Identitarias Género Percepción Ciudadana	Una categoría para pensar en jóvenes Clasificación de la Ciudadanía Cultural Importancia de la Ciudadanía Cultural

	<p>la religión, las opciones sexuales, las múltiples adscripciones Identitarias, entre otras) puede resultar una categoría útil para dotar a la ciudadanía juvenil de un marco político que permita revertir los formalismos políticos y los esencialismos que atribuyen a la condición juvenil un “mal que se cura con los años”; es decir, una definición que se construye casi exclusivamente a partir de los rangos de edad.</p>	<p>Juvenil</p> <p>Así como también las categorías que emergieron en los resultados de la investigación:</p> <p>Ciudadanía Digital</p> <p>Juventudes Políticamente correctas,</p> <p>Homogeneización Juvenil</p> <p>La música y el arte como medios de Construcción y Participación Ciudadana.</p>	
--	--	---	--

Redes Sociales		Facebook	Historia de las Redes Sociales Importancia de las Redes Sociales Clasificación de las Redes Sociales Facebook Así como también las categorías que emergieron en los resultados de la investigación: Uso y datos estadísticos de las Redes Sociales en los jóvenes Consumo Mediático
----------------	--	----------	---

Fuente: propia

4.7 Supuesto de Investigación

Los jóvenes estudiantes de 11 grado del colegio Ciudadela Estudiantil en Barranquilla desconocen las formas de realizar Participación Ciudadana a través de la Red Social Facebook, así como también su percepción frente al concepto de Ciudadanía Cultural no se encuentra relacionada con la teoría propuesta por la autora Reguillo.

5. Metodología

5.1. Caracterización de la investigación

El presente estudio busca describir la percepción del concepto de Ciudadanía Cultural en los jóvenes estudiantes de grado 11 del colegio Ciudadela Estudiantil en Barranquilla, examinando las cinco subcategorías que conforman el concepto de Ciudadanía Cultural (género, religión, etnias, adscripciones sexuales y adscripciones Identitarias) así como también el uso y consumo que la población da a la plataforma Facebook. Este análisis se llevó a cabo en el periodo transcurrido de mayo de 2018 a octubre de 2019.

La profundidad del proyecto de investigación, se enmarca en el tipo descriptivo, debido a que la finalidad es describir una o más categorías que se encuentran explícitas en la matriz de componentes; en el área comunicacional encontramos la red social Facebook, y en el área Social se presenta el concepto de Ciudadanía Cultural bajo el marco de la autora Rossana Reguillo, en el contexto de los estudiantes de 11° del colegio Ciudadela 20 de Julio en Barranquilla.

Su carácter es cualitativo, ya que su centro está enfocado en el sentido y el significado de acciones sociales, esto será ahondado con mayor profundidad en la presentación de las técnicas usadas para recolectar y procesar la información.

5.2. Unidad de análisis y Unidad de observación

El presente trabajo investigativo trabaja con muestreo probabilístico por conveniencia la

cual consiste en la “elección por métodos no aleatorios de una muestra cuyas características sean similares a las de la población objetivo”. Casal, J., & Mateu, E. (2003).

De esta manera, se tomaron estudiantes de grado 11 debido a que son quienes están más próximos a cumplir la mayoría de edad y esto, nos permite un mejor acercamiento a conocer sus experiencias como ciudadanos y sus diferentes luchas como categoría juvenil en el marco de sus posibilidades de participación como individuos de un espacio determinado.

Así mismo, se tomaron en total 24 estudiantes, divididos en tres grupos focales para poder comparar, relacionar y conocer con mayor profundidad diferentes pensamientos de sus pares y obtener una mejor descripción del concepto que queríamos analizar, es importante también resaltar que la técnica de grupos focales están conformados por un número de 6 (mínimo) y 10 (máximo) de participantes; en el caso de la presente investigación estuvieron agrupados por 8 estudiantes (4 hombres) y (4 mujeres) para conocer la percepción desde los dos géneros de manera equitativa.

Para la población se estudiaron Jóvenes estudiantes del colegio Ciudadela Estudiantil que estén cursando el grado de 11 en la Ciudad de Barranquilla que además contaran con presencia en Facebook desde hace más de un año. Para llegar a esta institución se realizó de manera previa un barrido desde una lista de colegios que hacen parte de los convenios con la Universidad de la Costa, por temáticas de tiempo-espacio y cumplimiento de los requerimientos necesarios para llevar a cabo la investigación la decisión final es el colegio Ciudadela Estudiantil.

La investigación dio inicio a mediados del año 2018 y fue finalizada a mediados del año 2019. Las categorías de análisis que se estudiaron en los datos recopilados de esa población serán: etnias, género, religión, adscripciones sexuales y adscripciones identitarias que han sido las elegidas para definir el marco del concepto de Ciudadanía Cultural.

5.3.Recolección y procesamiento de datos

De manera inicial se llevó a cabo la elaboración de la técnica encuesta con su instrumento de cuestionario, que, de acuerdo con García Fernando, se conoce como una técnica que utiliza “un conjunto de procedimientos estandarizados de investigación mediante los cuales se recoge y analiza una serie de datos de una muestra de casos representativa de una población, del que se pretende explorar, describir, predecir y/o explicar una serie de características”.

La encuesta midió el uso y consumo que tienen los jóvenes de grado 11 en las Redes Sociales, cuál es la plataforma que más usan, tiempo que navegan en ellos y sus principales actividades en las herramientas digitales.

Esta técnica se llevó a cabo en grupos en tres grupos conformados cada uno por ocho (8) estudiantes, cuatro (4) hombres y (4) mujeres en el tiempo antes de iniciar con la dinámica de la segunda técnica de grupos focales, con el fin de no predisponer ni mostrar la temática central de manera inicial a los estudiantes para obtener de ellos la mayor sinceridad en sus respuestas.

Las respuestas a las preguntas fueron elaboradas para ser respondidas desde la escala de Likert y la escala de Likert invertida, esto, con el fin de no convertir la dinámica en una actividad plana de respuestas aleatorias, sin ser realmente leídas y analizadas por los estudiantes para darle respuestas certeras y reales. Con la técnica de encuesta se pretendía también corroborar que Facebook era la Red Social más usada por la población y sería la más adecuada para los efectos de la investigación.

En segunda instancia, se llevaron a cabo tres grupos focales con su respectivo instrumento de temario, que de acuerdo con Kitzinger se describe como “un espacio de opinión para captar el sentir, pensar y vivir de los individuos, provocando auto explicaciones para obtener datos cualitativos”.

Esta segunda técnica se llevó a cabo con 24 estudiantes, organizados en tres grupos conformados por (4) hombres y (4) mujeres en un espacio muy cotidiano para ellos: el aula de clase, con un cuestionario que ahondó acerca de su percepción sobre términos como ciudadanía, participación ciudadana, ciudadanía cultural, Facebook como Red Social para ejercer Participación Ciudadana, su posición como ciudadanos de un territorio en otros.

Así mismo, dentro de estos grupos focales se implementó la dinámica de mostrar a los jóvenes cinco imágenes de grupos en Facebook para los cuales se tuvo en cuenta tres aspectos:

- A) Grupos que fueran creados y liderados por comunidades juveniles
- B) Grupos que promovieran cada una de las cinco sub-categorías que conforman la categoría de Ciudadanía Cultural (Etnia, Genero, Religión, Adscripciones sexuales, y Adscripciones identitarias)
- C) Publicación constante de contenido continuo y actualizado en la pagina

Esto, con el fin de conocer cómo veían los estudiantes estas dinámicas y si sentían que a través de ellas podían ejercer participación ciudadana.

6. Resultados y discusión

Los resultados presentados a continuación estarán divididos en A) Encuesta, en donde se explicarán las categorías encontradas a través de una encuesta de consumo en Redes Sociales implementada con los estudiantes. Aquí se compararán los resultados obtenidos con otros gráficos productos de diversas investigaciones acerca de Redes Sociales que permitió una mirada más profunda y complementaria de la temática.

En segunda medida los resultados se dividen en B) Grupos focales, en este apartado se exponen las diferentes categorías encontradas a partir de la técnica implementada y se analiza

con el concepto de Ciudadanía Cultural para lograr obtener una mirada clave de cómo la población estudiada está percibiendo este concepto.

6.1.Resultados

Se aplica la técnica de encuesta, cuyo instrumento es el cuestionario con escala de Likert, elaborado por la investigadora

Se indagó acerca del consumo de las Redes Sociales en los jóvenes. La técnica se implementó con 3 grupos de estudiantes, quienes sumaron 24 individuos, y fueron llevadas a cabo de manera separada en un espacio cotidiano para ellos; su aula de clase. Los sujetos expresaron sus ideas, conocimientos y opiniones acerca de la temática propuesta, que abarcaba el consumo que obtienen ellos de las Redes Sociales, la finalidad para la cual usaban estas plataformas, horarios, dispositivos, entre otros. Los resultados serán presentados de acuerdo a las categorías que emergieron en la intervención. Dichas categorías fueron: *Uso y Datos estadísticos de las Redes Sociales en los jóvenes y Consumo Mediático*.

6.2.Uso y Datos estadísticos de las Redes Sociales en los jóvenes

En esta categoría se muestra a través de gráficos los datos recopilados acerca del uso y consumo que estos jóvenes le dan a las Redes Sociales, así como también datos específicos de dichas plataformas, que posteriormente serán comparados con estudios a gran escala, en aras de contextualizar los resultados obtenidos en la investigación.

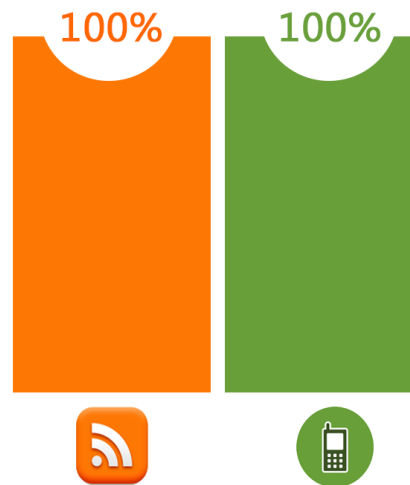


Figura 6. Redes sociales y dispositivos preferidos. Fuente: propia de autor, Julio de 2019.

Es evidente que los jóvenes cuentan con al menos una Red Social, la cual es administrada a través de sus dispositivos móviles, lo cual les permite estar permanentemente conectados y poder acceder y consumir información de manera instantánea y en tiempo real.

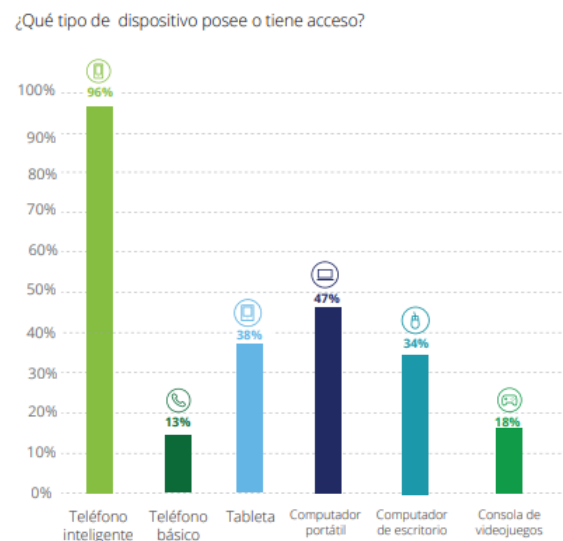


Figura 7. Consumo móvil en Colombia Siempre conectados: ¿Bendición o maldición? Deloitte (2018).

De acuerdo con el reporte de *Consumo móvil en Colombia Siempre conectados: ¿Bendición o maldición?* 2018, elaborado por la empresa Deloitte, el 96% de los colombianos poseen y tienen acceso a un teléfono móvil. El segundo dispositivo más utilizado es el

computador portátil con un 47%. Posteriormente encontramos la tableta con un 38%, y finalmente la consola de videojuegos con un 18%.

De acuerdo con los Gráficos 1 y 2 presentados, el 100% (24) de los estudiantes no sólo cuentan con una Red Social, sino que también navegan en ella a través de sus dispositivos móviles. Lo anterior nos permite creer que lo que anteriormente era un objeto de complejo acceso, en la actualidad debido a diversos factores como bajos costos, modalidades de pago o créditos permite un acceso más fácil sin que el estrato socioeconómico interfiera en ello,



Figura 8. Importancia de las redes sociales para jóvenes encuestados. Fuente: propia de autor, julio de 2019.

De acuerdo con las respuestas de los estudiantes, Facebook es la Red Social más importante, seguida de YouTube, Whatsapp, Instagram y Twitter respectivamente. Las encuestas al igual que los resultados han sido organizados desde la escala de Likert invertida la cual consiste en “un cuestionario compuesto por una serie de ítems que tratan de reflejar los diferentes aspectos de un objeto” Bozal, M. G. (2005). en donde uno (1) era para ubicar la Red Social que mayor uso tuviera y (5) la que menor uso tuviera, esto llevaba a los estudiantes a un mayor grado de concentración a la hora de realizar la encuesta ya que la escala variaba en las

preguntas y permitía a la investigación una respuesta más real por parte de la población estudiada.

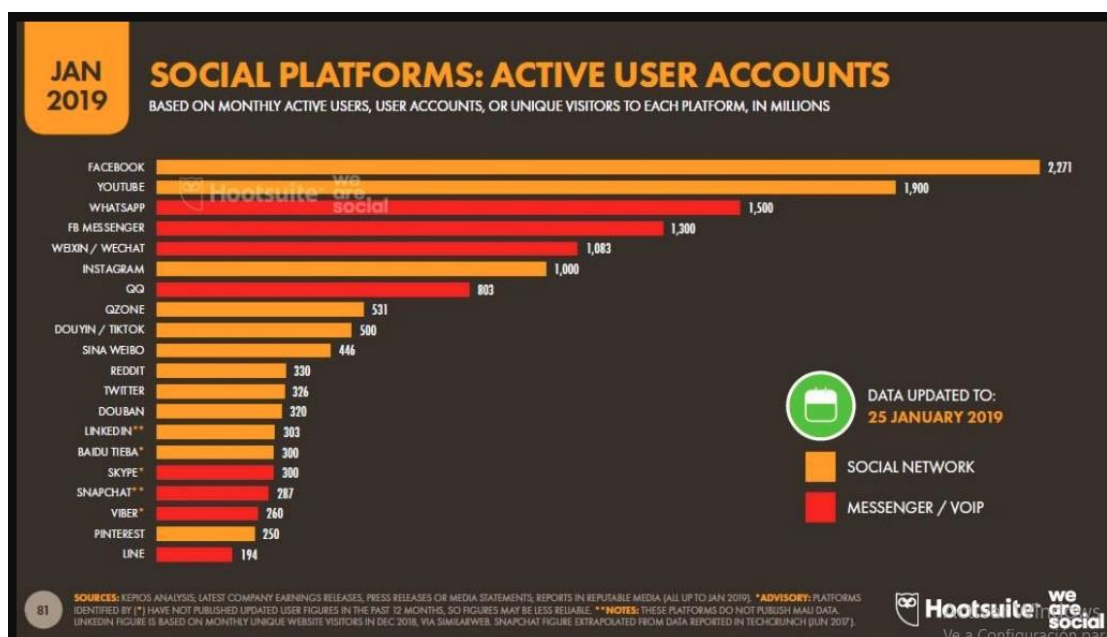
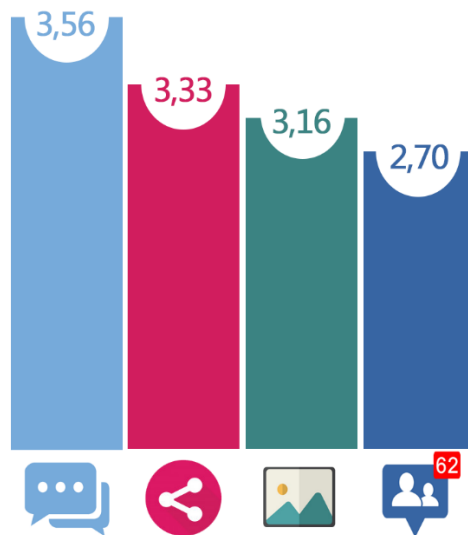


Figura 9. Plataformas Sociales: Cuentas de usuarios activos
HOTSUITE (2019)

Los datos obtenidos concuerdan con reportes contemporáneos, como el de Hootsuite, realizado en enero de 2019, que ubica a Facebook, Youtube y Whatsapp como las Redes Sociales de mayor uso en Colombia, dejando a otras, como Pinterest y Line, en una posición poco relevante. Esto nos llevaría a creer que la música, la mensajería y estar en contacto con otros son las temáticas de mayor interés por los individuos, así como también poder tener acceso a plataformas que ofrezcan una experiencia variada para el usuario; en otras como por ejemplo Pinterest solamente se tiene acceso a fotografías, mientras que en Facebook accedes a esa información y también chateas, públicas y conoces información de otras personas.

De la misma manera, en otras partes de Latinoamérica, como, por ejemplo, Perú los jóvenes también manifiestan sus intereses por Redes Sociales como Facebook, Whatsapp y adicionando una más entre sus gustos se encuentra la plataforma Instagram. El trabajo de

investigación realizado por Crawford y Crawford-Visbal indagó por las apps más usadas por jóvenes estudiantes de la Universidad de la Costa (Colombia) y la Universidad de Loyola (Perú) ubica a las plataformas de la siguiente manera en orden de universidad antes mencionada: 71% Facebook / 64.5% Whatsapp / 67.7% Instagram - 71.4% Facebook /48.6% Whatsapp /57.1% Instagram, lo cual nos permite corroborar que como lo observamos en el siguiente grafico chatear, compartir fotografías y publicaciones sigue liderando la lista de actividades preferidas por los jóvenes.



*Figura 10. Usos de las redes sociales de los jóvenes encuestados.
Fuente: propia de autor julio de 2019.*

El anterior gráfico representa los tipos de usos en orden descendente que le dan los jóvenes a las redes sociales. Se indagó por medio de una escala de Likert (1 a 5, donde 5 es el más importante) cuales eran las actividades promordiales para ellos en plataformas digitales, dentro del resultado encontramos que chatear era la más frecuentada, seguida por compartir publicaciones y fotografías dejando en ultimo grado de importancia conocer nuevas personas.

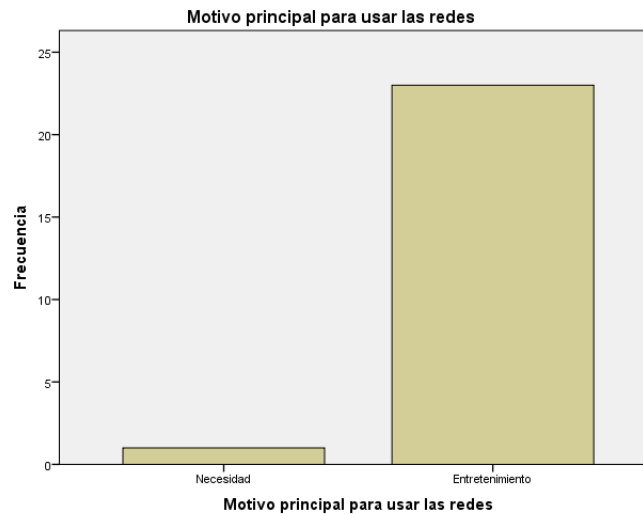


Figura 11. Motivo principal para usar las redes sociales. Fuente: propia de autor, julio de 2019.

El gráfico presentado indaga por los motivos principales que tienen los jóvenes para usar las plataformas digitales. Se indagó por medio de una escala de Likert (1 a 5, donde 5 es el más importante) dando como motivo principal el entretenimiento y en segundo plano la necesidad. De acuerdo con el gráfico 5 el cual nos muestra chatear y compartir fotografías y publicar contenido como principales usos de las Redes Sociales concuerda con ubicar el entretenimiento como objetivo principal del consumo en plataformas digitales y la necesidad de conocer nuestras personas ya sea para establecer redes académicas, laborales u otro tipo de apoyos en un plano inferior y poco relevante para los jóvenes. Es posible que al llegar la etapa adulta se cambien los intereses y la necesidad de generar redes y reencontrarse con amigos de la infancia sea más importante que el simple entretenimiento digital.

Otras estadísticas importantes arrojadas por la técnica de encuestas muestran con un porcentaje de (profe ayúdeme a entender los porcentajes enviados, por favor y gracias) que los jóvenes revisan Facebook todo el día, le dedican 3 minutos en promedio () a Instagram y Whatsapp y entre 1 y 3 horas () a escuchar música y reproducir videos en Youtube.

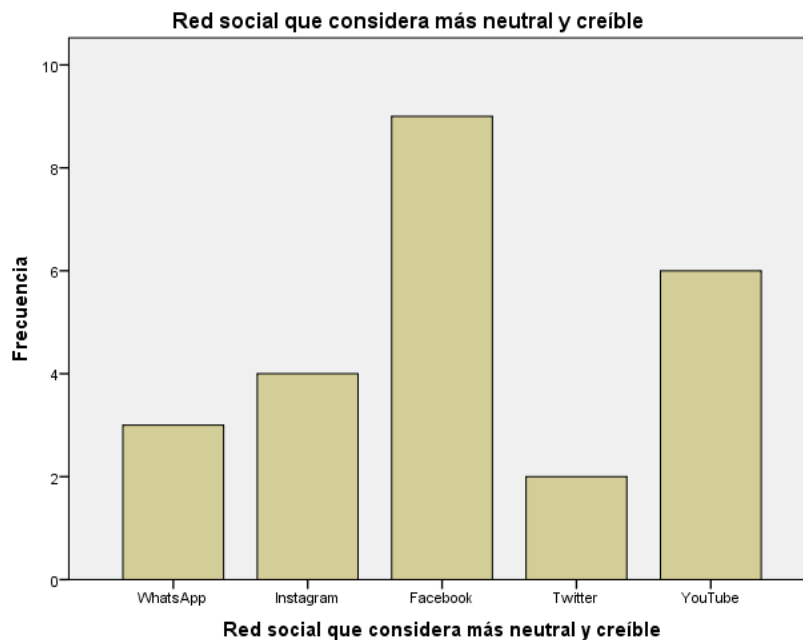


Figura 12. Red social que considera más neutra y creíble. Elaboración propia, Julio de 2019.

La credibilidad que los jóvenes tengan en determinada Red Social determinara también el tiempo y las actividades que en ella realicen. Los gráficos nos permiten observar que al igual que el orden de importancia expuesto en el gráfico 3, se encuentra ubicada la credibilidad. Para los estudiantes, Facebook sigue liderando no solo la importancia, sino también la credibilidad que tiene para ellos, seguido de Youtube, Instagram y Whatsapp ubicando por último a Twitter como la plataforma menos creíble para ellos lo cual resulta interesante ya que esta última plataforma se ha venido posicionando como escenario político en los últimos tiempos.

Datos relevantes sobre Internet					
País	Usuarios de Internet	Usuarios de FB (millones)	Penetración de FB en %	Edad de usuarios (13 a 24 años en %)	Internet como fuente de información política
Argentina	27 568 000	15 642 240	37,84	47	26
Bolivia	1 102 500 (jun/10)	1 225 000	12,31	41	11
Brasil	75 982 000	21 239 380	10,56	42	18
Chile	9 254 423	8 527 460	50,92	32	20
Colombia	22 538 000	14 631 600	33,10	56	21
Costa Rica	2 000 000	1 443 700	31,97	30	
Cuba	1 605 000				
Ecuador	3 352 000	3 341 080	22,59	32	10
El Salvador	975 000 (sep/09)	1 035 940	17,12	35	12
Guatemala	2 280 000 (jun/10)	1 491 960	11,01	36	7
Haití	1 000 000 (mar/08)				
Honduras	958 500 (dic/09)	934 340	11,69	38	10
México	34 900 000 (dic/10)	26 770 300	23,80	58	16
Nicaragua	600 000 (dic/09)	535 020	8,92	36	8
Panamá	959 900	814 280	23,87	32	13
Paraguay	1 104 700	696 640	10,93	39	10
Perú	9 157 800	6 260 980	20,93	34	16
Puerto Rico		1 486 340	37,33	28	
Rep. Dominicana	3 851 278	2 233 360	22,73	35	18
Uruguay	1 855 000	1 325 640	37,6	27	23
Venezuela	10 421 557	9 079 180	33,35	33	20

Fuente: Social Bakers; Internet Word Stats; Latinobarómetro (2010).

Figura 13. Datos relevantes sobre internet. Fuente: Social Bakers; Internet Word Status; Latinobarómetro (2010)

Para complementar la información recolectada y ampliar los resultados de la investigación, hemos tomado los datos estadísticos arrojados por Social Bakers en su reporte ‘Internet Word Stats; Latinobarómetro’ (2010), el cual indaga acerca de datos relevantes sobre el Internet en países de latinoamericanos. Colombia sumó en ese año 22.536.000 usuarios en Internet de los cuales 14.631.600 contaban con la Red Social Facebook, lo que implicó un 33,10% de penetración de esa plataforma social. la edad dentro de la cual se encuentran estos usuarios ha sido clasificada entre los 13 a 24 años ubicando un 56%, que comparándolo con nuestros resultados y tal como lo muestra el grafico 8 los jóvenes abrieron su primera red social a los 12 años, Finalmente, la tabla nos muestra los datos en Colombia de la internet como fuente de información política situándolo en un 21.

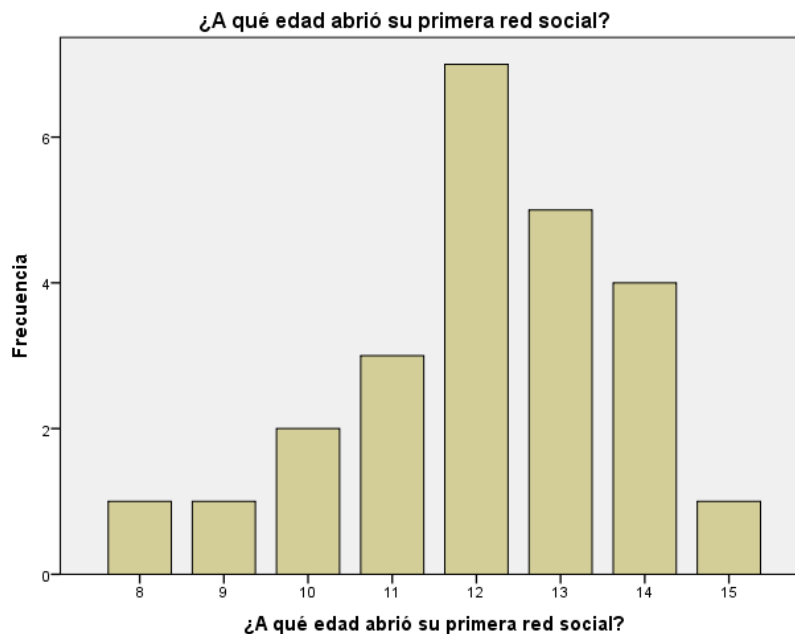


Figura 14. Edad a la que abrió su primera Red Social. Fuente: propia de autor, julio de 2019.

Los crecimientos de esos datos relevantes en Internet en Colombia son evidentes, de acuerdo con el reciente estudio realizado por HOOTSUITE en enero de 2019, los usuarios en Facebook pasaron de 14.631.000 (2011) como se observa en la tabla anterior a un incremento de 24.000.000 millones, los usuarios en Internet pasaron de 22.538.000 (2011) a obtener entre 2018 y 2019 un incremento anual del 9,1% lo que representa 288 millones de nuevos usuarios, mientras que las edades si mantienen su porcentaje de presencia con un aumento poco significativo, mientras en (2011) las edades entre los 13 y 24 años contaban con un 56% en el (2019) cuentan con un porcentaje del 59%.

El aumento de estos datos nos permite ver como las plataformas digitales han penetrado de manera veloz a los individuos gracias a sus posibilidades de conexión, información e interacción de forma inmediata, así como también visualizar que siguen siendo las juventudes quienes más uso le dan a estas nuevas herramientas digitales.

Es importante aclarar que, en esta categoría, se realizó inicialmente un barrido cuantitativo por el consumo que le dan los jóvenes a las Redes Sociales, se expusieron gráficos basados en las encuestas realizadas y se compararon con otras investigaciones en Redes Sociales para medir en qué posición nos encontramos. La información antes presentada resulta importante para poder entender, conocer e interpretar que están haciendo los jóvenes actualmente a través de las Redes Sociales y como ese consumo mediático aporta o por el contrario resta herramientas a la temática de Ciudadanía Cultural analizada en esta investigación.

6.3. Consumo Mediático

Resulta para la investigación sorprendente la desconexión que existe entre la penetración de las Redes Sociales en los jóvenes, y su uso en ámbitos como el escolar, familiar y social comprendemos que algunos de los datos presentados en los gráficos no son estadísticamente significativos, debido a que ya se han comparado y realizado otros estudios alrededor del número de usuarios de Internet y su consumo de Redes Sociales. Sin embargo, el complementar el consumo y el uso para así triangularlo con los resultados del grupo focal, nos permitió entender que los jóvenes no están siendo educados desde las escuelas ni hogares para visibilizar sus luchas, intereses y otras prácticas socio culturales. Es preocupante que estos jóvenes se expresan mayoritariamente a través de las plataformas digitales, un espacio que a diferencia de otros como el privado o las grandes instituciones que conforman la sociedad, brinda un gran atractivo: La libertad de poder enunciar sus opiniones, creencias e ideologías las cuales nos permiten conocernos, reconocernos y construirnos con el otro en la sociedad.

Las plataformas digitales tienen la capacidad de poner sobre la agenda problemáticas locales para ser conocidas incluso a nivel global, dándose a conocer de forma masiva entre todos

los individuos del mundo; de manera especial entre las juventudes que siempre se encuentran conectadas y muy atentos a lo que ocurre en red. De la misma manera, desde las opiniones y libertades, plataformas como Facebook se han vuelto herramientas con firmeza donde las personas tienen la posibilidad de expresar sus opiniones de manera libre a través de diferentes tipos de contenido, lo que les permite convertirse en referentes de opinión que divulgan diferentes piezas de interés y producen una inteligencia colectiva que los lleva a una sociedad más conectada, interesada y preocupada por los derechos y deberes de aquellas personas que se encuentran a su alrededor.

A nivel político, sucesos como la Primavera Árabe en 2011, la iniciativa ‘Tú Cuentas en el Distrito Fuencarral-El Pardo’ en Madrid (2017), o las mismas campañas políticas de diferentes candidatos y partidos, son llevadas a cabo específicamente en plataformas como Twitter o Facebook, pero de acuerdo con los resultados obtenidos en el gráfico 5, Twitter es la Red Social menos utilizada por ellos, lo cual resulta confuso ya que de acuerdo con las estadísticas no solo es Twitter la plataforma de menor consumo para ellos, sino que también manifiestan en grupos focales que desconocen de qué manera pueden ellos ejercer participación ciudadana a través de Facebook.

Los resultados descriptivos nos permiten obtener una mirada más profunda y entender la necesidad de una Educación Ciudadana Digital para los jóvenes los cuales han centrado el foco de las Redes Sociales en el entretenimiento, incluso sin entender que muchas de las actividades que cotidianamente realizan tanto en las Redes como fuera de ellas, les permite ejercer su ciudadanía. La Participación Ciudadana no se limita a los marcos de los estándares de la política tradicional, como por ejemplo votar por un representante cada cuatro años, arrojar la basura en lugar, pagar impuestos o pertenecer a un grupo con intereses políticos tradicionales,

la Participación Ciudadana debe estar pensada también para categorías como la de jóvenes quienes a través de la historia han descubierto posibilidades de inserción y construcción del territorio desde otras posiciones, así mismo esta Participación debe permitir aportar no solo a través del uso y consumo de las plataformas sino de la creación de nuevo contenido, gran posibilidad que las fáciles y accesibles herramientas de internet permiten en la actualidad.

De hecho, toda esta interacción producto de los aportes de las nuevas herramientas digitales “puede crear o consolidar ideologías, dar lugar a lecturas subjetivas de la realidad y permitir, expresar o ratificar los juegos de poder en los que participan los sujetos que son mediados por el Facebook” (Acosta Valencia y Maya Franco, 2012, p. 9).

En segunda instancia se llevaron a cabo Grupos Focales en donde se indagó acerca de las cinco sub-categorías que conforman la Ciudadanía Cultural, expresadas por (Reguillo, 2013). La técnica se implementó con 3 grupos de jóvenes que sumaron 24 individuos, ocho estudiantes conformados por 4 hombres y 4 mujeres en cada espacio y fueron llevados a cabo de manera separada y en un espacio cotidiano para ellos: su aula de clase. Ellos expresaron sus ideas, conocimientos y opiniones acerca de la temática propuesta. Los resultados serán divididos en las categorías que emergieron como parte de los resultados de la intervención:

- *Percepción Ciudadana Juvenil*
- *Ciudadanía Digital*
- *Ciudadanía Cultural*
- *Juventudes Políticamente correctas,*
- *Homogeneización Juvenil*
- *La música y el arte como medios de Construcción y Participación Ciudadana.*



Figura 15. Grupo Focal N. 3. Fuente: propia de autor.

6.4. Percepción Ciudadana Juvenil

Es evidente que los jóvenes cuentan con una restringida percepción de Participación Ciudadana y posibilidades de construcción del territorio que habitan desde el abanico de posibilidades que le ofrece su categoría de juventud. Para ellos, su pertenencia en un espacio solamente puede hacerse bajo los estándares de una política tradicional, esa misma que durante muchos años ha sido impartida por las escuelas a través de materias con diferentes denominaciones como Ciencias Políticas, Ciudadanía, Participación Ciudadana, entre otras.

Resulta complejo llegar a pensar en otras opciones de Participación Ciudadana para los jóvenes, como por ejemplo el uso de las Redes Sociales, la toma del espacio público, la música o los diferentes grupos identitarios a los cuales pueden adscribirse.

Esto se debe a que actualmente ni siquiera la llegada de un fenómeno tan masivo como la internet ha podido cambiar más allá de la forma, el contenido impartido en las clases, que sean además capaces de incorporar otros componentes como las plataformas digitales. Clases como Ciudadanía Digital o Participación Ciudadana Juvenil enriquecerían y dotarían a las juventudes

de herramientas más accesibles y con las cuales podrían sentirse más identificados a la hora de participar activamente en la construcción de territorio que habitan. En Barranquilla, el Ministerio de Tecnologías de la Información y la Comunicación (MINTIC) ha creado diferentes estrategias como por ejemplo el programa ‘En Tic Confío’ (MINTIC, 2016), una cátedra completamente gratuita que cualquier colegio o universidad puede solicitar. Esta se realiza con el fin de mostrar a la población de manera didáctica los posibles peligros que se encuentran en la red, facilitando así la seguridad ciudadana y los indicadores de participación y apropiación social de estas nuevas tecnologías.

Para este fin, el estado colombiano ha hecho uso de los llamados puntos ‘Vive digital’, los cuales se denominan como un proyecto cuyo objetivo es otorgar a la comunidad espacios de acceso colectivo a Internet en zonas vulnerables del país. Este proyecto, permite que más de 1.800.000 habitantes de Colombia, cuenten con acceso a internet para de esta manera poder divertirse, realizar trámites y lograr capacitarse en temáticas como alfabetización básica digital, ofimática y medios sociales para llevar a cabo proyectos de emprendimiento, educación virtual y desarrollar contenidos digitales.

A pesar de la existencia de programa como en ‘Tic Confío’, herramientas como los puntos ‘Vive Digital’ y la cobertura de Internet gratuita en todos los parques de la ciudad, la ausencia de posibilidades de participación ciudadana a través de las Redes Sociales en los jóvenes nos hace pensar que estos elementos no les han permitido a las juventudes aumentar su visión de mundo, aun cuando son ellos los que más navegan en estas plataformas. Esto nos llevaría a pensar que el MINTIC, al igual que muchos otros Ministerios, simplemente ejecutan programas e instalan infraestructura para cumplir con objetivos generales que apunten a evidenciar indicadores de crecimiento, en vez de lograr una transformación social. Al no

incorporar dentro de sus estrategias la capacitación y la diversidad de usos que la población puede darle a estas herramientas y programas, ya que vale la pena estudiar un territorio y sus individuos antes de solo encargarse de entregarles una nueva herramienta en este caso digital.

El MINTIC, debe tener en cuenta que no todos conocen el funcionamiento de un computador, de herramientas como internet o las Redes Sociales y se convierte en un aspecto casi que primordial que antes de entregar nuevos espacios digitales por orden de un plan de ministerio estudie si esto es verdaderamente necesario para las necesidades y capacidades que unas poblaciones en específico tienen.

En algunos casos se logra evidenciar a través de la opinión de los jóvenes el reconocimiento de una Participación Ciudadana a través de las plataformas Digitales, y en este caso de Facebook. Al momento de explicar cómo se genera la posibilidad de esta participación, sus respuestas se centraron en lo tradicional y en lo normativizado, como por ejemplo la llegada a la mayoría de edad, la obtención de la cédula y la posibilidad de votar cada cuatro años por un representante. Se evidencia que los conceptos aprendidos en el colegio se trasladan a una nueva herramienta -en este caso las redes sociales- sin entender que existen diferentes maneras de operar y de llevar a cabo acciones que son posibles desde su condición de juventud. Las nuevas tecnologías posibilitan, incentivan y promueven la construcción, participación y re-construcción de su papel como ciudadanos, sin tener que cumplir con los estándares de la política tradicional.

Los jóvenes reportan que elementos como la elección cada cuatro años de una persona que los represente, los mecanismos de participación como el plebiscito, o la obtención de una cédula con la llegada de los 18 años, priman a la hora de caracterizar su paso por el territorio que habitan, por otro lado aspectos trabajados por diferentes investigadores como la música, la toma

del espacio público y las Redes Sociales como nuevas herramientas para la participación ciudadana no aparecen dentro de la opinión de los estudiantes.

Tal como lo expresa Reguillo (2003, p. 35), expresiones culturales como la música se conforman como unas “formas de trabajo autogestivo, los frentes de solidaridad que convocan su atención, el uso del cuerpo, la toma del espacio público a través de manifestaciones artísticas, son todos, modos de contestar al orden vigente y formas de insertarse socialmente”.

Dichas formas de trabajo autogestivo se manifiestan a través de movimientos juveniles como La Primavera Árabe, #YoSoy132 y 15M los cuales han nacido en red para luego materializarse a través de la toma del espacio público. Estas son la gran prueba de este trabajo de la categoría de juventud, con nuevas herramientas a su disposición, más compatibles con sus intereses, que aun cuando no sean formas institucionalizadas de participación política, son completamente válidas para ejercer su ciudadanía, hacer valer sus luchas, preocupaciones e intereses, y así mismo aportar a la construcción – o reconstrucción- del espacio que habitan (Ríos, 2018).

En el contexto local, la ciudad de Barranquilla cuenta con algunos eventos como la ‘Catedratón’ o ‘Killart’ que permiten la participación de jóvenes para expresarse a través del arte, la cultura y sus creencias por medio de actividades que podrían llegar a ser más llamativas para ellos. Sin embargo, los estudiantes expresaron que no conocían dichos eventos ni seguían sus estrategias publicitarias a través de redes. A pesar de su desconocimiento de estos eventos, los jóvenes nos propusieron algunos eventos con temas de su interés, por medio de los cuales creían podían participar de la ciudad y se sentirían muy identificados. Así lo expresó uno de los participantes:

No conozco esos eventos, pero, por ejemplo, a través de las letras de las canciones siempre contamos historias, a mí me gusta mucho escuchar un grupo español que lucha por el medio ambiente en sus canciones y esa es una forma de cuidar la ciudad. Me gustaría asistir a un evento de ellos. (Participante 1, 2019).

Lo anterior nos permite concluir que las juventudes no se visibilizan en la esfera de la ciudad, ni cuentan con la posibilidad de participar en ella desde sus actividades cotidianas. Ni las nuevas herramientas a su disposición como las redes sociales, ni la conformación de grupos en red, les permitan sentirse identificados y generar espacios a través de los cuales puedan luchar por sus reales intereses.

A través de sus expresiones en el grupo focal se pudo evidenciar que sus respuestas se limitaban a ciertas categorías como las enseñadas en los cursos de civismo. Pareciera que la formación recibida en su institución obstaculiza formas diferentes de concebir la participación ciudadana, a través de las cuales ellos puedan sentirse parte de la sociedad que habitan. Para las juventudes, votar, poseer una cédula o arrojar la basura en su lugar, se configuran como las únicas formas posibles de participación ciudadana. ¿Acaso los movimientos antes mencionados no nos permiten obtener otra visión del abanico de posibilidades con las que cuenta la categoría de juventud?

6.5.Ciudadanía Digital

La Ciudadanía Digitales un concepto que opera como un componente esencial de la comprensión de las TIC como el vector político que está modulando de manera privilegiada las condiciones de ejercicio de la democracia. Así mismo, este concepto apunta a la posibilidad de revertir tecnológicamente el proceso de desafección política característico de las

sociedades de masas. Como lo ilustra Menéndez de Llano (2016, p. 1)

“la tecnología de la comunicación no se limitaría a enriquecer el bagaje político precedente, sino que induciría un cambio sustancial en las condiciones de posibilidad y las formas de legitimación de la intervención política democrática”.

Autores como Menéndez de Llano (2016) y Manuel Castells (2015) no sólo han avanzado las concepciones de ‘ciudadanos digitales’, sino que también han visto a través de estas, la posibilidad de una nueva forma de participar políticamente en la ciudad. Este concepto nos permite visibilizar esas nuevas formas alejadas de la política tradicional antes mencionada, y que son más próximas a la categoría de juventud, y les permitirían ser y estar de manera activa en el lugar que habitan.

Por el contrario, para los mismos jóvenes las posibilidades de ejercer la Ciudadanía Digital y romper a través de ello las barreras tradicionales que los arropan no se configuran como opciones visibles en su panorama inmediato. ¿Deberían estas mismas materias de ciudadanía antes mencionadas incorporar el componente digital? Diversos aspectos de la vida cotidiana se han transformado debido a la irrupción del Internet, pero al parecer el sistema educativo no ha evolucionado a la par de este. Las formas de enseñanza tradicionales no han sufrido cambios significativos y su espacio de acción continúa siendo una institución o salón, a pesar de que han aparecido nuevas herramientas que han ampliado esas posibilidades.

Las respuestas de los jóvenes nos permiten evidenciar una información normativizada e incluso limitada de lo que consideran como participación ciudadana, lo cual resulta preocupante si hablamos de una sociedad que dice ser abierta e inclusiva. Esto contrasta con las respuestas de los estudiantes en donde se logra evidenciar un pronunciado analfabetismo en ciudadanía digital:

La participante 2 reportó que creó un grupo en Facebook para defender los derechos de la mujer. Al momento de ser interrogada acerca de la relación entre la creación del grupo y de pensar si con ello estaba haciendo participación ciudadana su respuesta fue afirmativa, sin embargo, agregó lo siguiente: “no sé explicar cómo lo hago, creo que lo hago porque estoy defendiendo a alguien” (Participante 2, 2019)

Así mismo las Redes Sociales se configuran como un espacio que cuenta con mayores posibilidades para expresarse y tener mayor libertad, lo cual les ha permitido ampliar su visión como ciudadanos. Cuando indagamos por las actividades que ellos quisieran realizar cotidianamente como jóvenes y que además esto les permitiera ejercer participación ciudadana, su respuesta fue un profundo silencio, lo que nos lleva a pensar que desde su juventud y su diario vivir no consideran que existan actividades que les permitan ejercer su ciudadanía. Podemos concluir entonces que Facebook es visto por estas juventudes única y exclusivamente como una herramienta de entretenimiento, que, si bien creen que les permite ejercer la participación ciudadana, insisten en que no conocen la forma clara en como lo pueden hacer.

Se evidencia también, que a pesar de existir términos que hablan de ciudadanía a partir de plataformas digitales, las juventudes los desconocen, lo cual resulta confuso porque uno de los principales objetivos de los puntos ‘Vive Digital’ es alfabetizar y enseñar los aspectos básicos de las redes sociales. En ese caso sería pertinente preguntarse ¿Cumplen estos puntos ‘Vive Digital’ con el objetivo de alfabetizar digitalmente a la Ciudadanía? Futuras investigaciones podrían comparar y analizar las funciones de estas estrategias con los conocimientos de los ciudadanos, que, al menos en este caso parecen incorporar la digitalidad.



Figura 16. Grupo Focal N. 1. Elaboración propia.

6.6.Ciudadanía Cultural

Los estudiantes cuentan con una percepción homogénea de lo que es la Ciudadanía Cultural; las costumbres, tradiciones, música, danza, identidad, el arte, actitud y todo aquello que los caracteriza son algunas de las palabras que relacionan con el concepto. Como lo expresa una participante: “Para mí, la Ciudadanía Cultural es como las tradiciones y costumbres de un lugar, la etnia, una religión, las preferencias” (Participante 3, 2019)

Lo anterior nos demuestra que existe una discrepancia entre la percepción de los jóvenes y el concepto establecido por la autora. En el caso de Reguillo (2003, p. 29), las ‘ciudadanías culturales’ cuentan con la gran virtud de debatir aspectos no considerados en otras dimensiones políticas, tales como “la cultura como plataforma para la ciudadanía o, en otras palabras, la consideración de las pertenencias y adscripciones de carácter cultural como componentes indisolubles en la definición de la ciudadanía”.

De acuerdo con esta descripción que la autora propone frente al concepto, y con la finalidad de ahondar en la percepción que tienen los participantes, durante el grupo focal se

suministraron cinco capturas de pantalla con información de grupos en Facebook liderados por jóvenes. Cada grupo pertenecía a las sub-categorías que conforman la Ciudadanía Cultural y que además responden a algunas palabras que estos mencionaron frente a su percepción de Ciudadanía Cultural: jóvenes luchando por la comunidad LGTBI, las mujeres, por la comunidad afrocolombiana, por los Punk y uno por la religión cristiana. Sus respuestas frente a dichos grupos evidenciaron una discontinuidad entre su percepción del concepto y la apropiación de este.

Los jóvenes manifiestan reconocer algunas de las categorías que conforman el concepto de Ciudadanía Cultural, como, por ejemplo, las etnias y la religión como parte de la Cultura de un territorio. Ahora bien, se encontró que para ellos no existe ningún reconocimiento en el significado de palabra Ciudadanía. A pesar de preguntarles acerca de su percepción sobre el concepto de Ciudadanía Cultural, sus respuestas sólo estaban centradas en describir su percepción de la Cultura.

Al preguntarle a los estudiantes si creían que los individuos que lideraban los grupos estaban haciendo participación ciudadana su respuesta fue afirmativa.

Así mismo, quisimos indagar en porque creían que estaba ejerciendo participación ciudadana a través de esa actividad y si ellos pertenecerían a algunos de los grupos de Facebook empleados durante el grupo focal, sus respuestas fueron las siguientes:

Tabla 3.

Respuestas de participación ciudadana

Participante	Respuestas
4, 2019	Porque están apoyado a los demás y están haciendo el bien
5, 2019	No, no perteneceríamos a ninguno, porque tenemos que sentirnos identificados con algo y aceptarlo
6, 2019	Están haciendo participación ciudadana porque respetan las diferencias
7, 2019	Yo no pertenecería al de la comunidad LGTBI

Fuente: propia

La información suministrada sigue parámetros formales, por lo cual podríamos interpretarlo como una apropiación de conceptos dictados en materias de ciudadanía. Ahora bien, la falta de conexión e identificación con la cultura nos llevaría a preguntarnos si es posible pensar en lo que representa que es la cultura y al mismo tiempo hablar de no identificarse con ella. Quizás esa identificación aparezca una vez concluya su etapa de juventud, y cuando pase a la etapa adulta, pueda transformarse como característica innata de ciudadanía. Es clave para las juventudes el sentirse parte de ese espacio que habitan sin tener que esperar que una edad o etapa los defina, que las categorías de construcción de espacio sean también revisadas desde las actividades juveniles ya que de acuerdo con Reguillo es importante que las categorías de

organización y participación sean también revisadas a la luz de las expresiones juveniles; así como es fundamental mirar de forma analítica y crítica los procesos estructurales, también es importante estudiar los territorios de la vida cotidiana en donde:

Los sujetos jóvenes despliegan un conjunto de estrategias para resistir o negociar con el orden estructural. Se trata pues de mantener en tensión analítica la estructura y el sujeto, las formas de control y de participación, el sistema y la vida cotidiana (Reguillo, 2003, p. 26).

Desde las escuelas y universidades es vital reconocer la importancia de esa inmersión de las juventudes en la sociedad, precisamente desde el estudio de ese territorio que habitan, desde los cambios y las actividades que realizan cotidianamente. Se evidencia que los jóvenes no se apropian del concepto de Ciudadanía Cultural, quizás por no sentirse parte de las sub-categorías que la conforman. ¿Promueve la escuela la concepción de que la ciudadanía solo puede ser ejercida a partir de la mayoría de edad? A lo cual podríamos en primera instancia afirmar que sí, la ciudadanía en colegios es impartida desde materias de un sistema escolar antiguo donde lo importante era dejar claro quienes tenían el poder y quienes eran los oprimidos bajo ese poder. Las ramas del poder judicial, mecanismos de participación, lo correcto e incorrecto del ciudadano son algunas de las temáticas que conforman los currículos de materias alrededor de la ciudadanía, en donde las juventudes y sus capacidades de movilización no tienen cabida ni poder.

Es pertinente anotar que los jóvenes más allá de no apropiarse el término de Ciudadanía Cultural, reconocen algunas de sus sub-categorías, pero expresan no identificarse con ellas. Se evidencia un temor por aquello ‘diferente a ellos’, fuera de las normas y los estándares que les han sido enseñados; como, por ejemplo, la comunidad LGTBI o las diversas etnias del territorio

nacional, ya que la noción de respeto de los estudiantes terminaba una vez se enfrentan a “otros diferentes a ellos” (Martín-Barbero y Berkin, 2017).

Se manifiesta en la respuesta de los estudiantes, una percepción clara del termino Cultura cuando expresan que para ellos eso significa las costumbres, etnias, lengua, música, bailes y aspectos que identifican a un territorio en específico, pero parece existir una anulación del concepto de Ciudadanía, incluso cuando se les pidió pensar inicialmente en las palabras por separado para luego explicar lo que para ellos significaba la Ciudadanía Cultural. Sus respuestas estaban centradas en las características al comienzo mencionadas, sin evidenciar rastros del significado de la palabra Ciudadanía. Lo anterior se observa en la delimitación de palabras como costumbres, tradiciones, arte, o música a un concepto que también los incluía y además los interponía a ellos como ciudadanos a través de sus pertenencias y adscripciones para a construcción y participación del territorio que habitan.



Figura 17. Grupo Focal N. 3. Elaboración propia.

6.7. Juventudes Políticamente Correctas

Para los jóvenes el perfil de un ciudadano incluso en Facebook parece estar realmente definido, pero así mismo se evidencia que ellos no encajan dentro de ese perfil. Es claro que para los jóvenes ser ciudadano y ejercer la participación ciudadana se basa en los límites de lo políticamente correcto, lo que podría ser confuso en una región donde generalmente los políticos no actúan de manera políticamente correcta.

Sus apreciaciones de la categoría de juventud se enfocan en poder ser ciudadanos a través de una vida estable, tener cédula, llegar a la mayoría de edad y no incumplir las leyes. Esto implica que sólo un adulto podría alcanzar la ciudadanía, lo cual será desarrollado de manera más amplia en la categoría emergente de homogeneización juvenil. La simplicidad con la cual los estudiantes expresaban estas concepciones y la poca apropiación de dichos conceptos nos lleva a pensar que durante muchos años tanto la escuela, como la formación en casa los ha sumergido en querer creer y arraigarse a seguir las leyes. El mundo adulto los ha condicionado a percibir la juventud rebelde e irresponsable, limitando la posibilidad de actuar en concordancia con la categoría de ciudadanía. Tal como lo menciona Ulrich Beck (Beck, 1997, p. 9), “los jóvenes practican una denegación de la política, altamente política que guarda además una relación entre la forma en como son vistas las juventudes sujetas en formación o sujetos peligrosos.

Para ellos, existen unos parámetros, unas normas y leyes incluso unos ciudadanos buenos y malos, dentro de los cuales algunos se sitúan como los malos, cada bando para ellos se caracteriza con algunas acciones puntuales que nos permiten evidenciar que la forma en cómo se están viendo estos jóvenes frente a la sociedad, lo cual no les ha permitido pensar en nuevas

posibilidades de expresión y manifestación cívica más acordes a su etapa de juventud, lo cual quisimos contrastar con el concepto de “ciudadano ideal” en donde una reciente investigación de la Universidad pedagógica Nacional de Colombia indaga sobre algunos aspectos claves para los jóvenes dentro de las características del “ciudadano ideal” y estos fueron los resultados: “ser responsable en el estudio, trabajo o profesión” (opción c), con un 86,9%; “votar responsablemente” (g), con un 86,2%; “cumplir y hacer respetar deberes y derechos cívicos”(a), con un 85,8%; “pagar los impuestos” (i) con un 76%; “promover nuevas leyes para cambiar y/o ampliar los derechos” (j): 72%; “participar en actividades solidarias” (b): 60,7%; “Participar de organizaciones ciudadanas preferiblemente sin banderas políticas” (h): 32,2%; “Participar en marchas y manifestaciones” (e): 12,4%; “Participar en tomas de escuela o facultad” (f): 10, 9%, “Formar parte de un partido político” (d): 9,9% y “Participar en cortes de calle, rutas, como forma de protesta social” (k): 9,4%. (Kriger y Daiban, 2015).

Para los jóvenes de esta investigación aspectos como ser responsable, pagar impuestos, votar entre otros caracterizan al “ciudadano ideal” lo cual contrasta con el pensamiento de nuestra población estudiada, ya que, así como lo expresa uno de los participantes:

Sí, existen ciudadanos buenos y malos, los buenos son los que cuidan el medio ambiente, botan la basura en su lugar, tratan bien a las demás personas, pagan los impuestos y cumplen con todos los requisitos de la legalidad y los ciudadanos malos son los que roban, son irresponsables, no cuidan el medio ambiente, matan y dañan los parques (Participante 6, 2019).

Y al momento de preguntarles si, por ejemplo, ahora pensamos en las actividades que cotidianamente realizamos los jóvenes ¿en qué bando creen que estarían? Sus respuestas se

orientan hacia el bando de malos ciudadanos tal como lo expresa la siguiente participante 6 (2019) “En los malos, nosotros dañamos los parques y a veces somos irresponsables”.

La percepción de Ciudadanía ideal no es por sí sola una categoría negativa, sin embargo, cabe anotar que existen otras formas de participación que no se limitan a aquellas que permiten desarrollar otra visión del mundo para una categoría en formación como la de juventud, la cual muestra estar condicionada por un pensamiento diferente al que ellos en pleno ejercicio de su etapa deberían o quisiera mostrar.

Hablar de temor del adulto hacia el joven sería incluso arriesgado, pero surgen algunas inquietudes frente a esta posición, como, por ejemplo, ¿prima el temor en las percepciones de los adultos hacia los jóvenes?

O ¿restringen ellos las juventudes por dicho temor? Durante mucho tiempo las escuelas han sido el espacio ideal para condicionar a los jóvenes, para simplemente depositar y transferir un conocimiento, lo que Freire llamó la Educación Bancaria. “Es la concepción bancaria la educación es un acto de depositar, de transferir, de transmitir valores y conocimientos, no se verifica ni puede verificarse esta superación” (Freire, 1970, p. 79).

Estas escuelas siempre han estado administradas por adultos y por supuesto el sistema académico permanece hasta la actualidad intacto, sin modificaciones, la educación bancaria “refleja la sociedad opresora siendo una dimensión de la cultural del silencio” (Freire, 197, p.80) lo que desencadena que el profesor (adulto) sea siempre quien tiene el poder de enseñar y el educando (joven) quien aprenda, que este mismo educador (adulto) sea visto con la capacidad para ser el único que piensa y los educando (jóvenes) se conviertan en meros objetos pensados. Finalmente, a lo que esto conlleva es la terrible acción de pensar que “el educador identifica la

autoridad del saber con su autoridad funcional, que opone antagónicamente a la libertad del educando. Son estos quienes deben adaptarse a las determinaciones de aquel” (Freire, 1970), p.80) pero dentro de esta educación bancaria propuesta por Freire y una educación nada cambiante con el pasar de los siglos se convierte en algo realmente confuso que en nuestro siglo en donde herramientas como la internet no solo cambia a los individuos sino también la manera en como realizan sus actividades cotidianas, todavía existan esas ansias por privar y controlar a una etapa como la de la juventud.

Se concluye como parte de esta categoría emergente que existe en estos jóvenes una visión de las acciones políticamente correctas, que se configuran como la única forma de participación ciudadana disponible. Así mismo, se vislumbran nociones de lo que en una próxima categoría denominaremos Homogeneización Juvenil: adultos tratando de controlar el mundo a través de la creación de un joven completamente diferente a como es o quisiera ser.

Observamos también una denegación de la política altamente política (Ulrich, 2003) que se genera por la manera en cómo se están viendo las juventudes: como sujetos peligrosos. Los rostros presenciados durante la actividad nos daban algunas luces sobre lo que expresaban los jóvenes al hablar de aquello que hemos llamado políticamente correcto y la necesidad de querer pensar en algo más enfocado en sus actividades y su diario vivir como jóvenes.

Para lograr esto se debe comenzar a impartir otra serie de actividades desde las escuelas, trabajar de la mano con las herramientas digitales, la música y el espacio público, para así apoyar y mostrar otros frentes de trabajo, que sin tener que estar institucionalizados, les entregan a los jóvenes una nueva posibilidad para actuar en un territorio, que, sin importar su edad o creencias, también les pertenece.

6.8.Homogeneización Juvenil

Un ejercicio para entender la carencia de poder de jóvenes lo demuestra Reguillo (2017, p. 24), quien propone la siguiente situación real ocurrida:

Un hombre muere. Fue asesinado por la policía, directamente, indirectamente. Fue anónimo, un desempleado, un “dealer” de esto, de aquello, un estudiante (...). Se dice que es un “joven”, que tenía 16 años o 30 años. Se dice que era un joven porque no es socialmente nada, y puesto que uno está a punto de volverse socialmente alguien al momento de volverse adulto, los jóvenes son justamente los que siguen sin ser nada (Comité invisible, 2015, p. 33, en Reguillo, 2017 p.24).

Lo anterior permite evidenciar como durante muchos años la categoría de juventud ha sido homogeneizada por el mundo adulto, quienes han envuelto a los jóvenes en una falsa caracterización de su ser que se han creído. Es evidente que los estudiantes se caracterizan con todas aquellas palabras que se encuentran en contraposición con los adultos y los excluyen de la participación en la sociedad. Para (Bourdieu, 1990, p. 29) “la juventud no es más que una palabra”, lo que se complementa con el pensamiento de la autora (Reguillo, 2003, p .29), quien considera que es una “categoría construida, no debe olvidarse que las categorías no son neutras ni aluden a esencias: son productivas, hacen cosas, dan cuenta de la manera en que diversas sociedades perciben y valoran el mundo y, en consecuencia, a ciertos actores sociales”.

De acuerdo con lo anterior, resulta inquietante pensar que las juventudes puedan ser parte de la sociedad si el ‘mundo adulto’ se ha encargado de anular su capacidad de actuar y ser productivos. Su paso por la sociedad siempre ha estado condicionado por la necesidad de alcanzar el estatus de adulto, para así convertirse en ciudadanos. Lo anterior es incierto, teniendo en cuenta que no todos los adultos encajan en su percepción de ciudadano ideal. Por ejemplo, a

la hora de pedirles a los jóvenes que con una sola palabra se describieran a ellos y con otra a los adultos, los participantes 7, 8 y 9 (2019) mencionan que “los adultos son responsables y los jóvenes irresponsables, los jóvenes son alegres y los adultos aburridos, los jóvenes son tercos y los adultos maduros, los jóvenes son curiosos, activos”

Se evidencia que existe para ellos una contraposición en las palabras, otorgándole a los adultos un mayor crédito de responsabilidad, madurez y poca alegría, mientras que ellos mismos se visualizan con palabras contrarias que evidenciarían por qué no creen estar en capacidad o etapa para asumir la construcción del territorio que habitan. De acuerdo con Kriger y Daiban (2015, p. 91) en el concepto de Ciudadano Ideal, los jóvenes aluden la responsabilidad, el pago de impuestos y el ser responsable en su profesión como características que les permiten ser un ciudadano correcto, todas las antes mencionadas solo se pueden llevar a cabo una vez cumplida la etapa de adultez, cuando les realizan la siguiente pregunta:

Supongamos que tenés que componer tu fórmula del ciudadano ideal: ¿qué importancia le darías en ella a cada una de estas acciones? Sus respuestas son las siguientes: “ser responsable en el estudio, trabajo o profesión” (opción c), con un 86,9%; “votar responsablemente” (g), con un 86,2%; “cumplir y hacer respetar deberes y derechos cívicos” (a), con un 85,8%; “pagar los impuestos” (i) con un 76% (Kriger y Daiban, 2015, pp. 91-92).

Esto nos permite evidenciar que sus actividades cotidianas como jóvenes no se visualizan dentro de esa fórmula del Ciudadano Ideal. Resulta complejo y un trabajo de carácter casi que urgente, que las escuelas comiencen a trabajar desde las materias de ciudadanía la inclusión de las actividades juveniles como métodos visibles en el proceso de participación ciudadana, de esta manera iniciaríamos a abrirle campo a una población que dentro de su discurso se manifiesta excluida y sin posibilidad de aceptación desde su esencia y eso, también es político.



Figura 18. Grupo Focal N. 1. Elaboración propia.

6.9. La música y el arte como medios de Construcción y Participación Ciudadana

El sentirse identificado con un tema en específico resulta la característica más importante para que los jóvenes pertenezcan a un grupo, compartan algún contenido o promocionen una noticia ya sea dentro o fuera del plano virtual. La música y el arte se han convertido para ellos en dos nuevas categorías que les permitirían desde su etapa de juventud construir territorio y participar activamente de la ciudad. Particularmente la música cobra importancia para ellos cuando manifiestan que en algunas letras encuentran conexión con las problemáticas que más les preocupan de su territorio, como por ejemplo el medio ambiente. Algunos expresan también que las letras de canciones religiosas son su aliado a la hora de sentir la música como parte de su labor en la construcción de un espacio.

Al igual que el sentir expresado por los estudiantes y como lo expresa (Reguillo, 2003, p. 27) las expresiones culturales y el trabajo autogestivo son “frentes de solidaridad que convocan

su atención, el uso del cuerpo, la toma del espacio público a través de manifestaciones artísticas, son todos, modos de contestar al orden vigente y formas de insertarse socialmente”.

Ahora bien, esta música no se configura como una participación válida, ni avalada por las grandes instituciones políticas, pero, aun así, esto no debería convertirse en un obstáculo para que las juventudes desde su conexión con esta herramienta puedan sentirse parte importante de sociedad. El punto de quiebre ocurre cuando la sociedad se limita a pensar solamente en aquellas formas que han sido institucionalizadas y normalizadas en el ámbito político, excluyendo y mirando con dificultad las nuevas formas que han resurgido de la mano de las TIC y la masificación de Internet. Precisamente los jóvenes expresaron que a través de la plataforma Facebook los grupos a los cuales más les gustaba pertenecer y con los cuales generaban mayor identificación eran los de música y arte (manualidades, grafitis, artesanías). A través de ellos sentían poder estar promoviendo la participación ciudadana porque en el caso de la música algunas canciones aportaban problemáticas contemporáneas de mayor interés juvenil.

Por ejemplo, el participante 1 (2019) relató que: “Conozco un grupo español que en la letra de sus canciones promueve el cuidado del Medio Ambiente”. Lo anterior nos muestra que sus intereses pueden no estar relacionados con los grupos políticos tradicionales, así como también la creación y distribución de artesanías se han convertido en representación para ellos de Participación Ciudadana para ellos y no están relacionadas directamente con los estándares de la política tradicional. Así lo expresa una de las participantes: “A mí me gusta pertenecer a grupos de artesanías, esa es una forma de participar de la ciudad y además tiene que ver con aquello que representa a un lugar” (Participante 1, 2019).

De acuerdo con lo anterior no solo observamos un distanciamiento de los intereses de estos jóvenes con los grupos políticos tradicionales, sino también una conexión desde la Cultura en el pensamiento de la población estudiada, para ellos, las tradiciones del espacio que habitan representan el término de Ciudadanía Cultural y están arraigadas con su participación en un determinado espacio.

Así mismo, los estudiantes reflejaron durante el desarrollo de los grupos focales, que además de sentirse representados en este caso con la música y las artesanías la identificación y los gustos con un tema son fundamentales para adscribirse a un determinado grupo de Facebook.

De acuerdo con estos resultados, resulta relevante para la sociedad y las juventudes poder expresar a través de nuevas formas con las cuales se sientan mayormente identificados sus preocupaciones y luchas por el territorio que habitan. Los otros, o adultos en este caso, se han encargado de tachar a los jóvenes durante muchos años de apáticos frente a los temas de la ciudad y la política, pero es momento de plantearnos preguntas que permitan detectar si realmente son jóvenes con negación política o individuos que no han sido incluidos en la esfera pública desde sus formas de comunicación juveniles que, a pesar de no ser institucionalizadas como válidas, tienen el potencial de incidir sobre la sociedad.

7. Discusión

La sociedad afirma que los jóvenes son apáticos a la política (Acosta y Maya, 2012, p. 7) así como condena a las Redes Sociales, enunciando que se han convertido en simples herramientas de entretenimiento y exhibición de la vida diaria de los individuos. Esta investigación, confronta esos señalamientos a través de los resultados de los sujetos involucrados y los referentes teóricos que nos han permitido evidenciar hallazgos significativos y concisos en

el área de la Comunicación Política Digital, particularmente en el caso de las juventudes previas a la mayoría de edad.

Se dividirá la discusión en cuatro categorías extraídas de las dos técnicas metodológicas realizadas: Encuestas de Uso y Consumo de Redes Sociales, y Grupos Focales, que serán trianguladas con los resultados para mayores efectos de la investigación. Las categorías son:

Ciudadanía Cultural, Participación Ciudadana Digital, Redes Sociales y Juventudes, Ciudadanía Juvenil, Nuevas expresiones para la Participación Ciudadana.

Ciudadanía Cultural

Para Reguillo (2013), la Ciudadanía Cultural ofrece una nueva categoría para pensar en los jóvenes, en la que sus prácticas juveniles y cotidianas son el centro de una nueva manera de construir el territorio que habitan. Así mismo la llegada de la Internet y las Redes Sociales han creado nuevas posibilidades de participación más accesibles para aquellos que parecen no estar siendo escuchados en la sociedad.

El objetivo general de la investigación es describir precisamente esa perspectiva que los jóvenes tienen de la Ciudadanía Cultural, concepto propuesto por Reguillo (2013) a través del uso y consumo de la Red Social Facebook. De acuerdo con los resultados de la investigación los jóvenes han dejado en el olvido la palabra Ciudadanía para centrarse solamente en el concepto de Cultura y limitar su significado a las tradiciones, cantos, bailes y costumbres de una sociedad. No tienen una visión del concepto tal como lo propone la autora: Una posibilidad para re-pensarse desde la música, la toma del espacio público, el cuerpo y las actividades cotidianas y herramientas con las que cuentan los jóvenes, como por ejemplo las Redes Sociales.

De acuerdo con la autora, el concepto de Ciudadanía Cultural está enmarcado en cinco sub-categorías en donde se propone otra mirada para los temas políticos y de ciudad; Religión, Etnia, Adscripciones Sexuales, Adscripciones Identitarias y el género. Se hacen necesario espacios en las mismas redes que permitan expresar miradas alternativas de dichas adscripciones, y en el caso de las adscripciones sexuales y las luchas feministas, existen en Colombia iniciativas como las Igualadas que, a pesar de ser patrocinados por conglomerados que representan esa adultez y *status quo* al que aspiran los jóvenes, lidian con contenidos controversiales y de interés para los jóvenes (Vasallo Díaz, 2018), lo que iría de la mano con fomentar dicha ciudadanía cultural.

Para los jóvenes, algunas de estas categorías se encuentran presentes desde el marco de la Cultura, dejándola de lado la palabra Ciudadanía, esa misma que para ellos no cobra sentido desde su papel como jóvenes, ya que no es sino en la mayoría de edad cuando consideran que pueden pasar a ser ciudadanos.

Participación Ciudadana Digital

Las Redes Sociales se configuraron como un escenario para diversos movimientos juveniles digitales para posteriormente materializarse a través de la toma del espacio público y sentar precedentes históricos: La primavera árabe, Un millón de firmas contra las Farc, #NosFaltan43, #YoSoy123, #OccupyWallStreet, entre otros movimientos que cuentan con diversos puntos en común como (nacer a través de Redes Sociales, convocar la toma del espacio público para sentar precedentes en asuntos políticos, liderados por jóvenes y lo más importante conseguir los objetivos planteados inicialmente) que los convierten en grandes referentes históricos en temas de movilizaciones digitales (Ríos, 2018).

Los anteriores grupos mencionados, han sido una pequeña muestra de las nuevas formas de Participar en la construcción de un territorio de manera no solo activa y alternativa. Se conforman como una forma más centrada y relacionada con una categoría en desarrollo y con necesidad de ser escuchada: los jóvenes. Los jóvenes han pasado de la mera expresión en Redes Sociales para “Auto auto-convocarse y congregarse en la calle para alzar la voz, combinando el activismo con las nuevas tecnologías y activando una serie de “células independientes que abanderan distintas causas, pero terminan sumándose a los grandes temas estatales o nacionales” (Reguillo, 2013, p. 23).

Futuras investigaciones podrían ahondar en la percepción de estas experiencias políticas juveniles, ya que, de acuerdo con lo expresado por los jóvenes en los grupos focales, existe un gran desconocimiento por la manera en como realizan ellos Participación Ciudadana a través de plataformas digitales como Facebook.

Sus respuestas, nos permitieron evidenciar que los estándares de la política tradicional como la mayoría de edad o el derecho para votar se perciben como los únicos mecanismos de Participación Ciudadana a los cuales indiscutiblemente esta población juvenil aún no tiene acceso. Es válido proponer y explorar la posibilidad de materias en los colegios que eduquen y promuevan esas nuevas formas de Participación Ciudadana Digital, ya que resulta complejo que los jóvenes comiencen a auto convocarse y apropiarse del espacio público cuando se evidencia un desconocimiento en las nuevas formas de Participación a través de herramientas digitales y fuera de los estándares de la política tradicional.

7.1.Redes Sociales y Juventudes

Para los jóvenes el uso de las Redes Sociales se ha limitado al entretenimiento, a pesar de que los individuos cuentan con dispositivos móviles y acceden al uso y consumo de los contenidos a través de dichos elementos, las actividades que realizan a través de ellos se enfoca únicamente en disfrutar y compartir el material que otros divulgan a través de estas redes.

No sólo son una herramienta para hablar con nuestros conocidos, sino que sirven para llegar a gente a la que antes no podíamos llegar, a empresas grandes y pequeñas, colectivos, administraciones públicas o políticos. Y no solo a nivel local, sino también a nivel global (Turro, 2017).

De acuerdo con esto y retomando los ejemplos antes expuestos, resulta realmente inquietante notar cómo los resultados muestran el desconocimiento por parte de los jóvenes de utilizar las plataformas digitales para algo más que el entretenimiento. Es importante que las escuelas, al igual que los docentes, expongan a través de los contenidos en aula contenidos que incluyan a las Redes Sociales como nuevas herramientas de Participación y divulgación de importantes contenidos ciudadanos.

Inquieta, encontrar una respuesta a las diferencias entre aquellos jóvenes que han encontrado a través de plataformas digitales posibilidades para hacerse sentir y manifestar sus luchas y aquellos jóvenes que por el contrario tienen un gran desconocimiento de las posibilidades ofrecidas por las Redes Sociales en el campo político.

Es importante para efectos complementarios de esta investigación ahondar en que tanto influye la educación y los estratos socioeconómicos y la familia como principal fuente de información en los procesos de manifestación política a través de plataformas digitales en

las juventudes. Es posible que la comunicación recibida desde casa, las posibilidades y herramientas desde los colegios y por supuesto los diferentes accesos que aumentan o disminuyen de acuerdo con la estratificación estén irrumpiendo en que los jóvenes logren creen, explorar y comprender que las nuevas plataformas digitales ofrecen algo más que entretenimiento, aunque aún no es claro si están preparados para lidiar con los retos que dicha conexión comprende, como las diversas formas de desinformación, especialmente en el ámbito político (Crawford-Visbal, Osman, Navia, 2018).

Ciudadanía Juvenil

La Ciudadanía Juvenil podría verse desde una óptica reformativa que acoge nuevas formas de articulación e inclusión de lo social y político: “La performatividad permite en lo juvenil culturizar lo político, ver y hacer política desde la cultura, desde la vida cotidiana, y, por ende, la ciudadanía deja de ser un ejercicio pasivo de recepción a ser una agencia una actuación propositiva” (Herrera y Gaviria, 2008, p. 197).

De acuerdo con lo anterior, resulta en la sociedad casi que de carácter urgente comenzar comprender, reconocer y entender otras dinámicas, en este caso desde las perspectivas juveniles hacia las prácticas políticas llevadas a cabo desde la cultura, la vida cotidiana y la ciudadanía pasiva, que si bien no se encuentran institucionalizadas son una muestra pasiva con nuevas herramientas que les permiten desde corta edad entender las dinámicas del territorio y aportar al crecimiento y construcción de su espacio dentro de ellas.

De esta manera, una de las propuestas de la presente investigación es poder mostrar la situación actual de las juventudes en el campo político para hacer visible lo que podría ser una problemática de exclusión social a una categoría que hasta no llegar a la mayoría de edad no se

siente con derecho de ser llamados ciudadanos para poder participar activamente del territorio que habitan.

Es importante para la sociedad, al igual que para las juventudes comenzar a re-pensar nuevas formas de ver la ciudad y de participar de ella a través de nuevas herramientas más cercanas a las juventudes. La categoría de Ciudadanía Juvenil, pretende comenzar a romper las brechas de lo social y político en los más jóvenes, demostrar que no existe una apatía por las problemáticas del territorio, sino más bien nuevas formas para preocuparse y trabajar por ellas.

Resulta necesario comenzar a considerar a los jóvenes como:

Ciudadanos valorando el potencial que tienen para auto gestionar su propia existencia, es decir, su capacidad de agencia de aporte en los ámbitos de socialización, productividad y creación y también su capacidad de autor referenciarse en contacto con otros y en distintos espacios (Reguillo, 2017, p.30).

El reconocimiento de este tipo de Ciudadanía juvenil no implica tener que negar las tradicionales o la importa de educación de ellas, es simplemente valorar y visibilizar la autonomía, capacidad y nuevas formas de ser, estar y aportar a un espacio determinado.

7.2.Nuevas expresiones para la Participación Ciudadana.

La música y el arte se han convertido para las juventudes en nuevas expresiones de Participación Ciudadana que les permiten sentirse más identificados con su categoría, así mismo resulta clave para la sociedad “reconocer otras esferas de lo político y de la ciudadanía relacionadas con la música, las expresiones artísticas, culturales, formas diferentes de habitar la ciudad y los cuerpos” (Gaúna, 2013, p.4).

Actividades como la música, la toma del espacio público o las diferentes adscripciones de las juventudes forman parte de sus formas de organizarse alrededor de sus luchas e intereses.

Realmente, no podemos hablar de una sociedad impregnada de inclusión cuando el ser ciudadanos depende de '*características*' a los cuales una gran parte del territorio no tiene acceso sino hasta cumplir un rango de edad determinada. Es momento de comenzar a trabajar desde las escuelas, MINTIC e incluso desde el hogar por el reconocimiento de nuevas herramientas de Participación Juvenil.

8. Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

La presente investigación nace con la intención de poder indagar acerca de la percepción del concepto de Ciudadanía Cultural en jóvenes estudiantes de grado 11 del colegio Ciudadela Estudiantil en Barranquilla, ya que, esta nueva categoría propuesta por la autora en comunicación Rossana Reguillo busca entregarle a las juventudes posibilidades de participación desde actividades propias de su esencia, el reconocimiento de grupos (etnias, religión, género, adscripciones sexuales, adscripciones Identitarias) que durante años han sido minoría en el plano de la política tradicional y el poder hablar y actuar por construcción de la ciudadanía desde actividades propias de su etapa y nuevas herramientas a su alcance como lo son las Redes Sociales.

En el desarrollo del estudio se trabajó con 24 jóvenes de grado 11 del colegio Ciudadela Estudiantil en Barranquilla, los estudiantes fueron divididos en tres grupos conformados por 8 estudiantes (4) hombres y (4) mujeres cada uno en donde se manera inicial se llevaron a cabo unas encuestas para indagar sobre el uso y consumo que ellos le daban a las Redes Sociales para permitirnos saber si estábamos trabajando con la plataforma más pertinente para la investigación

y así mismo obtener datos estadísticos para medir que estaban haciendo los jóvenes con estas nuevas herramientas tecnológicas. Se evidenció que Facebook era la plataforma de mayor consumo, seguida por Whatsapp, Youtube e Instagram dejando a Twitter en último puesto de uso para ellos, lo cual resultó un hallazgo clave teniendo en cuenta que esta última plataforma mencionada vienen posicionándose como un referente en asuntos políticos en los últimos años.

Las encuestas, permitieron medir las edades, dispositivos, credibilidad, etapa etaria en la que abrieron la primera red social y actividades que realizan con mayor frecuencia en las plataformas; pudimos evidenciar que para la población estudiada el entretenimiento, chatear y compartir publicaciones tiene una mayor importancia frente a otros factores como la necesidad o crear redes con nuevos amigos, esto puede deberse a la etapa en la cual se encuentran, quizás cuando lleguen a su adultez la necesidad de crear redes para trabajo o estudio sean de mayor importancia antes que el entretenimiento. Así mismo, se encontró que los rangos de edad en los cuales hicieron la apertura de su primera plataforma digital se encuentra entre los 12 a 14 años lo cual refleja que lo hacen sin haber llegado a la mayoría de edad, requisito principal para poder tener una cuenta en redes.

En segunda instancia, se llevó a cabo tres grupos focales con 24 estudiantes, divididos en tres grupos conformados por (4) hombres y (4) mujeres cada uno en donde se indagó acerca de su percepción sobre conceptos como ciudadanía, participación ciudadana, mecanismos de participación, ciudadanía cultural y su participación en redes sociales como herramientas de construcción del espacio que habitan entre otros. En los hallazgos se obtuvo que la percepción acerca del concepto de Ciudadanía Cultural con la que cuentan los jóvenes estudiantes de grado 11 del colegio Ciudadela Estudiantil en Barranquilla está relacionada con las tradiciones, cantos,

bailes, comida y lengua típica de un lugar determinado sin tener presente el concepto de ciudadanía o significados que relacionan su percepción con ello.

Para los estudiantes, su participación ciudadana está arraigada a estándares de la política tradicional, en donde para ellos no existen otras formas de participar diferentes a los mecanismos de política tradicional o la llegada de la mayoría de edad como requisito para ser reconocidos en el espacio que habitan, así mismo, se consideran a sí mismos como ciudadanos malos por actuar de una manera diferente a la que el mundo adulto les ha pedido que actúen. Las Redes Sociales son reconocidas por ellos como plataformas para realizar participación ciudadana, pero a la hora de indagar la manera en cómo podían hacerlo sus respuestas eran desconocidas. Los grupos focales nos permitirán detectar que el sistema educativo ha condicionado a través de sus materias y temáticas en clases como ciudadanía la información de los jóvenes que muestra ser repetitiva y con una sincronía casi perfecta entre todos.

Esta investigación no pretende buscar la institucionalización de las prácticas juveniles en el ámbito político, pero sí permite obtener una mirada mucho más profunda frente a las negativas de exclusión de una población minoritaria que merece y quiere ser escuchada también desde sus preocupaciones, manifestación y luchas desde las nuevas herramientas que la sociedad y sus avances les permiten utilizar.

Recomendaciones

Si bien el presente estudio se realiza con una muestra limitada y no puede afirmar que los resultados obtenidos comprenden a toda la población estudiada, en todos los colegios de Barranquilla, se han comparado con estudios similares en la ciudad y con investigaciones alrededor de la ciudadanía juvenil para relacionarlo y poder entregar las siguientes

recomendaciones a poner en práctica tanto en próximas investigaciones como en los espacios que hemos considerado claves para el pensamiento construido por la población estudiada:

- A) Inclusión de materias que aporten a la construcción ciudadana desde las TIC, en donde las juventudes no solo se sientan más identificados sino también con otras visiones alrededor del tema.
- B) Capacitaciones digitales desde el MinTIC con previo estudio de la población y sus condiciones educativas para que el trabajo no sea solo reglamentario sino realmente profundo y productivo para la población.

Así mismo se para investigaciones posteriores en temáticas similares:

- 1) Ampliar la muestra y la población estudiada.
- 2) Investigar de manera directa como desde la educación se construyen imaginarios políticos en las juventudes.
- 3) Estudiar la misma población desde los diferentes estratos socioeconómicos con el fin de conocer si sus pensamientos varían o se relacionan.

9. Referencias

- AA.VV. (2012) "Presentación" En AA.VV. Convención Iberoamericana de los derechos de los jóvenes, balance y reflexiones: a cinco años de su puesta en vigor. Una publicación de OIJ, UNFPA y CIDJ. Disponible en http://www.oij.org/file_upload/publicationsItems/document/20130114165345_51.pdf
- Acosta, Karia Teresa. () La noción de representación social: su estudio en la Psicología social. UNAM mecanografiado s/f.
- Benedicto, J. (2016). La ciudadanía juvenil: Un enfoque basado en las experiencias vitales de los jóvenes. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 14(2), 925-938.
- Bozal, M. G. (2005). Escala mixta Likert-Thurstone. *ANDULI, Revista Andaluza de Ciencias Sociales*, (5), 81-95.
- Camusso, L. (2015). Juventudes y ciudadanía: posibles aportes del Estado para el fortalecimiento del proceso de ciudadanización. *Revista Argentina de Estudios de Juventud*.
- Casal, J., & Mateu, E. (2003). Tipos de muestreo. *Rev. Epidem. Med. Prev*, 1(1), 3-7.
- Castells, M. (2015). Networks of outrage and hope: Social movements in the Internet age. John Wiley & Sons.
- Crawford, L. & Crawford-Visbal, J.L (2017). INTERNET ACCESS, TECHNOLOGICAL CONSUMPTION AND DIGITAL IDENTITY OF COMMUNICATION STUDENTS IN LATIN AMERICAN UNIVERSITIES: UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA (PERU) & UNIVERSIDAD DE LA COSTA (COLOMBIA). DOI: 10.21125/edulearn.2017.0838
- Crawford-Visbal, Joseph Livingston, Osman, Juan Pablo, Navia, Nikolai (2018). Desorden en la información: Producción, recepción y distribución de tweets acerca un debate presidencial

colombiano. En González-Güeto, Joy, Llerena-Rangel, Isabel (coord.), "*Community. Prácticas socioculturales y narrativas transmedia* (pp. 201-226). Barranquilla, Atlántico: EDUCOSTA.

Fabila Echauri, A. M., Pérez Morales, F. D. L., & Castillo Guzmán, R. (2015). Iconografía política de los jóvenes universitarios. *RIDE Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 6(11).

García Ferrando M. La encuesta. En: García M, Ibáñez J, Alvira F. El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de Investigación. Madrid: Alianza Universidad Textos, 1993; p. 141-70.

Gaúna, E. A. (2013). Universidad y Ciudadanía: El caso de los estudiantes de la Universidad Nacional del Nordeste. In X Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.

Gómez Molina, G. (2017). Juventudes en las esferas públicas¿Ciudadanías en devenir?.

Hamui-Sutton, A., & Varela-Ruiz, M. (2013). La técnica de grupos focales. *Investigación en educación médica*, 2(5), 55-60.

Herrera, G., Mercedes, C., Hortúa, P., & Myriam, L. (2016). *Las representaciones sociales de género en la configuración de subjetividades políticas en jóvenes escolares* (Master's thesis).

<https://www.mintic.gov.co/portal/vivedigital/612/w3-propertyvalue-669.html>

Kruger, M. E. (2010). *Jóvenes de escarapelas tomar*. Editorial de la Universidad Nacional de La Plata (EDULP).

Kruger, M., & Daiban, C. (2015). Del ideal del ciudadano al ciudadano en-situación: un estudio sobre los modelos de ciudadanía y los posicionamientos subjetivos de jóvenes ciudadanos en la Argentina actual (Buenos Aires y Conurbano, 2011-13). *Revista Folios*, (41), 87-102.

LACOLLA, Liliana (2005) Representaciones sociales: una manera de entender las ideas de nuestros alumnos. En: Revista ieRed: Revista Electrónica de la Red de Investigación Educativa [en línea]. Vol.1, No.3 (Julio-diciembre de 2005). Disponible en Internet: <http://revista.iered.org/actual/index.html>

Martín-Barbero, J., & Berkin, S. C. (2017). Ver con los otros: comunicación intercultural. Fondo de Cultura Económica.

Menéndez de Llano, C.R (2016). La ciudadanía digital.¿ Ágora aumentada o individualismo postmaterialista?. *RELATEC Revista de Tecnología Educativa*, vol. 15, n. 2.

MINTIC (2017). En TIC confío. Recuperado de <https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/>

MINTIC (2017). Puntos Digitales. Recuperado de

Mora, Martín (2002). La teoría de las representaciones sociales de Serge Moscovici. Athenea Digital.

Moreno Palacios, D. (2017). *Ciudadanía juvenil y expresiones culturales en el Municipio de Juradó Chocó* (Doctoral dissertation, Sociología).

Ojeda, K. H. Paradojas contemporáneas en el entendimiento de las juventudes.

Oraisón, M., & Pérez, A. (2006). Escuela y participación: el difícil camino de la construcción de ciudadanía. *Revista iberoamericana de educación*, 42(15-29).

Oraisón, M., León, M. C. S., & Bivort, B. (2015). Dossier Juventudes y Política. Una Introducción. *De Prácticas y Discursos*, 4(4).

Prats, J., Molina-Neira, J., Ruiz, A., & Molina, F. (2017). Análisis de las representaciones e ideas sociales del alumnado en educación para la ciudadanía democrática: ejemplo de mixed-methology desde y para la investigación transdisciplinar. *Revista Internacional de Sociología de la Educación (RISE)*, 2017, vol. 6, num. 1, p. 1-25.

- Reguillo, Rossana. (2003) "Ciudadanía cultural. Una categoría para pensar en los jóvenes". En Renglon, revista del ITESO, núm.55: En busca de la ciudadanía. Tlaquepaque, Jalisco: ITESO.
- Ríos, Julio (2018). Jóvenes pasan de las redes sociales a las calles: Rossana Reguillo. Universidad de Guadalajara. Recuperado de <http://www.udg.mx/es/noticia/jovenes-pasan-redes-sociales-calles-rossana-reguillo>
- Saintout, F. J. S. (2006). *Jóvenes: el futuro llegó hace rato: comunicación y estudios culturales latinoamericanos* (No. 316.62/. 64). Universidad Nacional de La Plata.
- Silva Nova, S. (2011). El concepto de política en personeros estudiantiles de colegios oficiales de Villavicencio (Colombia). *Psicología desde el Caribe*, (27).
- Silva, B., & Henríquez, R. (2017). El Frente Popular: Representaciones sobre la ciudadanía en Chile, 1930-1950. *ERLACS*.
- TOBÓN, F. Q., RINCON, L. L., & TIEMPO, P. P. A. JOVENES PARTICIPACION, REPRESENTACIONES Y CIUDADANIA.
- Turro, Pedro (2017). Las Redes Sociales como espacio de participación ciudadana. *IEBSchool*. Recuperado de <https://www.iebschool.com/blog/participacion-ciudadana-en-redes-sociales/>
- Vasallo Díaz, Daniella (2018). Economía Política Feminista: Caso ‘Las Igualadas’ del periódico El Espectador. En Crawford-Visbal, Joseph Livingston (coord.) (pp. 113-143), *3C.co: Comunicación, Capitalismo y Crítica en la Colombia Digital*. Barranquilla, Atlántico: EDUCOSTA.
- Vega, Jair & García, Luz (2005) Imaginarios de ciudad en niños y niñas de Barranquilla-Colombia En: *Quórum Académico*, Vol. 2, N° 1, enero-junio, Pp. 37 – 60

10. Anexos**Matriz de Componentes**

COMPONENTE COMUNICACIONAL		COMPONENTE SOCIAL	
FACEBOOK		CIUDADANÍA JUVENIL (CIUDAD, PARTICIPACIÓN CIUDADANA)	

CONTEXTO

Colegio Ciudadela Estudiantil en Barranquilla
Estudiantes de 11°

Encuesta Uso y Consumo de Redes Sociales



Programa De Comunicación Social Y Medios Digitales

UNIVERSIDAD DE LA COSTA (CUC)

Encuesta a realizar con el fin de evaluar el uso y el tiempo en las redes sociales WhatsApp, Instagram, Facebook y Twitter.

Fecha: _____

Lugar: I-E-D Guadalupe EstudiantilSexo: ☐ H ☒ M ☐Edad: 16Estrato: 2Curso: 11º B¿Con cuál dispositivo utiliza sus redes sociales? : Computador _____ Teléfono ☒

P1. ¿Tiene alguna red social? <u>Si</u>		P2. ¿A qué edad abrió su primera red social? <u>12</u>																															
P3. ¿Cuál red social utiliza con mayor frecuencia? (enumere del 1 al 5, siendo el 1 la que más utilice y el 5 la que menos)		 5 2 4 1 3																															
P4. ¿Califique el uso que usted le da a las siguientes redes sociales (de 1 a 5, siendo el 1 el menos importante y el 5 el más importante)		<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Publicar fotos y vídeos</td> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2. Compartir publicaciones</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>3. Comunicarme con amigos, familiares y allegados.</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>4. Conocer nuevas personas</td> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			1	2	3	4	5	1. Publicar fotos y vídeos			X			2. Compartir publicaciones	X					3. Comunicarme con amigos, familiares y allegados.					X	4. Conocer nuevas personas			X		
	1	2	3	4	5																												
1. Publicar fotos y vídeos			X																														
2. Compartir publicaciones	X																																
3. Comunicarme con amigos, familiares y allegados.					X																												
4. Conocer nuevas personas			X																														
P5. ¿Por qué motivos usted utiliza las redes sociales? Marque con una x en la opción de su mayor preferencia		<table border="1"> <tbody> <tr> <td>1. Por necesidad.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2. Por entretenimiento.</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>3. Por comodidad</td> <td></td> </tr> <tr> <td>4. Por recomendación</td> <td></td> </tr> <tr> <td>5. Otro (especifique)</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		1. Por necesidad.		2. Por entretenimiento.	X	3. Por comodidad		4. Por recomendación		5. Otro (especifique)																					
1. Por necesidad.																																	
2. Por entretenimiento.	X																																
3. Por comodidad																																	
4. Por recomendación																																	
5. Otro (especifique)																																	
P6. ¿Cuál considera usted que es la red social más neutra y creíble? Marque con una x en la opción de su mayor preferencia		<table border="1"> <tbody> <tr> <td>1. WhatsApp</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2. Instagram</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>3. Facebook</td> <td></td> </tr> <tr> <td>4. Twitter</td> <td></td> </tr> <tr> <td>5. Youtube</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		1. WhatsApp		2. Instagram	X	3. Facebook		4. Twitter		5. Youtube																					
1. WhatsApp																																	
2. Instagram	X																																
3. Facebook																																	
4. Twitter																																	
5. Youtube																																	
P7. ¿Cuántas horas utiliza las siguientes redes sociales al día?																																	
	30 minutos día	1-3 Hrs diarias	4-6Hrs diarias	8-10 hrs día	Todo el día																												
1. WhatsApp			X																														
2. Instagram				X																													
3. Facebook		X																															
4. Twitter		X																															
5. Youtube			X																														
P8. ¿Con qué frecuencia revisa su red social? (cada cuánto la revisa)																																	
	Cada 5 minutos	Cada 30 min.	Cada hora	Cada 5 hrs	Todo el día																												
1. WhatsApp					X																												
2. Instagram		X																															
3. Facebook			X																														
4. Twitter				X																													
5. Youtube		X																															
P9. ¿En qué momento(s) del día utilizan más las redes sociales?																																	
	Al despertar	Mientras como	En el bus	Mientras espero algo	En el baño	Antes de dormir	Todo el día	Otro, ¿cuándo?																									
1. WhatsApp						X																											
2. Instagram						X																											
3. Facebook				X																													
4. Twitter		X																															
5. Youtube							X																										

Cuestionario Grupos Focales

Integrado por ocho (8) estudiantes de grado 11°

Requisitos: Tener cuenta en la Red Social Facebook desde hace un año o más.

Presentación del Moderador:

Buenas tardes, mi nombre es Daniella Vassallo, estudiante del programa de Comunicación Social y Medios Digitales de la Universidad de la Costa....

Informar el propósito del grupo focal: El día de hoy me gustaría compartir con un ustedes un espacio de reflexión y discusión sobre algunas temáticas y actividades muy típicas de nosotros los jóvenes y así mismo saber cómo ustedes creen que esas mismas actividades nos convierten en ciudadanos y contribuyen con nuestra participación ciudadana en Barranquilla, como el territorio que habitamos....

- 1) Para comenzar, me gustaría saber para ustedes que es la Ciudadanía.
- 2) De acuerdo con la respuesta de la pregunta anterior, si yo les digo que todos nosotros somos Ciudadanos y ejercemos la Ciudadanía ¿qué elementos podrían decir ustedes que nos caracterizan como Ciudadanos?
- 3) ¿Creen ustedes que existen Ciudadanos buenos y malos? ¿Con que caracterizarían a cada bando?
- 4) ¿Teniendo en cuenta esas características como jóvenes desde sus actividades y acciones diarias en qué bando creen que estarían?
- 5) ¿Y ahora si les pregunto sobre que es la participación Ciudadana ustedes que me dirían?
- 6) ¿Y de acuerdo con esa respuesta que elementos y acciones creen ustedes caracterizan la participación Ciudadana?
- 7) Ahora bien, si le agregamos la palabra Cultura a todos estos aspectos que hemos mencionado ¿qué cambiara? ¿Por ejemplo, si les pregunto que es para ustedes la Ciudadanía Cultural?
- 8) Y qué les parece si agregamos a estos conceptos una herramienta muy cotidiana para nosotros, como por ejemplo la red social Facebook, ¿ustedes creen que pueden ser Ciudadanos y ejercer la Participación Ciudadana a través de ella?
- 9) Quiero compartir con ustedes ahora una serie de imágenes que he captura de Facebook y son cinco grupos de movimientos juveniles; Uno en pro de la lucha por las mujeres, otro que promueve la labor de jóvenes misioneros de una iglesia cristiana, otro que lucha en pro de la comunidad LGTBI, uno que informa y describe en que consiste la Cultura Punk y finalmente un movimiento juvenil de una comunidad indígena, todos son administrados por Jóvenes como nosotros.
- 10) Luego de ver estas imágenes y la información que se comparte en cada grupo ¿Creen ustedes que los jóvenes que administran y suministran información en estas paginas son buenos Ciudadanos y ejercen Participación Ciudadana?
- 11) Me gustaría que habláramos un poquito sobre las publicaciones y páginas que seguimos y compartimos en nuestro Facebook. En mi caso, me gusta mucho compartir páginas sobre

arte callejero, siento que espacios como Killarte en nuestra Ciudad son una manera muy divertida e interesante para mí como joven de poder expresarme y manifestarme, incluso es una de las formas en las que yo siento que participo de la construcción de mi ciudad Barranquilla... Me gustaría saber por ejemplo ustedes, ¿qué tipo de información publican en Facebook?

- 12) Y si, por ejemplo, un día reciben la invitación para pertenecer a alguno de los grupos que les acabo de mencionar ¿qué harían? ¿escogerían alguno? ¿cuál? ¿por qué?
- 13) ¿Alguna vez han utilizado Facebook para crear alguna página o evento de temas o eventos que les gusten? Por ejemplo, una vez iba caminando y recuerdo que una serie de hombres empezaron a acosarme, llegué a casa y cree una página para que mujeres que habían pasado por la misma situación que yo contaran sus experiencias y los lugares en los cuales les había pasado esta situación, a raíz de eso creamos una red de mujeres, en su gran mayoría jóvenes como nosotros para hacer sentir nuestra voz, expresarnos a través de acciones de nuestro interés y así fuimos creciendo cada vez más ¿Alguna vez han tenido una idea así? Tal vez un grupo donde informen sobre algo que les disguste y quieran darlo a conocer, quizás sobre sus gustos, sobre sus creencias, etc...
- 14) Barranquilla tiene una serie de eventos que son muy reconocidos y se promueven a través de Facebook, por ejemplo, la catedratón ¿alguno de ustedes asiste? ¿comparte información sobre el evento en Facebook?
- 15) Así como eventos y paginas Facebook tiene mucha información que circula a diario, por ejemplo, videos ¿alguna vez se han tropezado con videos violentos? Si ven una publicación de un hombre golpeando a una mujer ¿la publicarían? ¿la bloquearían? ¿por qué? (así mismo preguntarles por video insultando a alguien de la comunidad LGTBI, comunidad Afro o indígena)
- 16) Si yo les digo que a través de actividades divertidas y cotidianas de nosotros los jóvenes como la música, los grafitis, la danza, el arte, el cine, Facebook e incluso desde las mujeres, las comunidades afro e indígenas, la comunidad LGTBI podemos hacer participación Ciudadana de una manera diferente pero más llamativa para nosotros ¿Qué acción, publicación o actividad harían a través de Facebook apenas llegaran a sus casas?
- 17) Para finalizar me gustaría pedirles que con una sola palabra nos describieran a nosotros los jóvenes y con otra palabra describieran a los adultos.